

RELATÓRIO DE

Sustentabilidade

2024



CARTA DO PRESIDENTE

Nosso futuro é agora

O ano de 2024 será um marco em nossa trajetória, solidificando nosso propósito de “Fazer Famílias Felizes” e demonstrando a capacidade de ir além, reinventar experiências e concretizar sonhos. Foi um período de renovação e audácia, no qual revisitamos nossos destinos sob uma nova ótica e iniciamos um ciclo de investimentos que reposicionará a Aviva, elevando o padrão de lazer e hospitalidade no Brasil.

Reformamos, modernizamos e iniciamos projetos de grande envergadura que moldarão o futuro, além de lançarmos produtos que simbolizam um novo momento. Este cenário é impulsionado por uma equipe engajada, clientes encantados e uma organização preparada para um crescimento sustentável, consolidando nosso ativo mais valioso: a confiança de todos que nos escolhem para vivenciar momentos inesquecíveis.

A elaboração de um roadmap de investimentos, focado na expansão, modernização e reposicionamento de nossos destinos, com ênfase na elevação dos padrões de experiência, representou um divisor de águas para a Aviva em 2024. Destaca-se o reposicionamento da Costa do Sauípe (BA), visando restaurar sua posição como destino de férias familiar, com o início da reforma integral e atualização do Hotel Sol Grand Premium, que agora integra a categoria Grand Premium.

Ademais, progredimos nas obras do Hot Park Costa do Sauípe, cuja inauguração em 2027 contemplará atrações inéditas e uma temática inspirada na preservação marinha. Em Rio Quente (GO), iniciamos as reformas e melhorias nos hotéis Pousada, Turismo e Cristal, harmonizando-os com

o novo conceito de hospitalidade que implementamos. Concomitantemente, houve avanço nas obras do InCasa Private Residence Club, um empreendimento de alto padrão em Rio Quente, reforçando nossa estratégia de fidelização e expandindo nosso portfólio no segmento upscale.

Estes investimentos assinalam o início de uma nova fase de crescimento para a Aviva, que prosseguirá em 2025 com a conclusão de obras, entrega de novos produtos e a elevação da experiência de nossos clientes a um patamar ainda mais memorável. Tais avanços são viabilizados pelos resultados expressivos alcançados em 2024, evidenciados pela satisfação de clientes e de nossos mais de 3,6 mil associados (colaboradores) – que dedicaram-se incansavelmente e permaneceram motivados, prontos para superar desafios e atingir os objetivos da empresa, sempre com notável calor humano, alto desempenho e o propósito de gerar experiências fantásticas para nossos mais de 2,2 milhões de clientes atendidos neste ano – além de uma performance financeira robusta.

Por meio de pesquisas, confirmamos que, mais uma vez, nossos valores são fundamentais em nosso modelo operacional, orientando nossas ações no “Jeito de Ser Aviva” e em nosso propósito de “Fazer Famílias Felizes”. Isso nos permitiu alcançar nosso melhor índice histórico de excelência na avaliação de clientes, consolidando um elevado patamar de satisfação. A Aviva mantém sua posição entre as melhores empresas para se trabalhar, conforme pesquisa GPTW (Great Place to Work), com o complexo Rio Quente Resorts

reconhecido como a oitava melhor empresa para se trabalhar no Centro-Oeste e o complexo Costa do Sauípe Resorts, pela primeira vez, distinguido como a quinta melhor empresa para se trabalhar na Bahia.

Em âmbito nacional, a Aviva conquistou a 64ª posição entre as 175 melhores empresas para se trabalhar no Brasil na categoria Grandes Empresas. Para nós, este reconhecimento é a prova cabal do cumprimento de nosso propósito: “Fazer Famílias Felizes”, inclusive a nossa própria.

Nosso propósito encontra-se em consonância com os mais elevados padrões globais de sustentabilidade, e estamos empenhados em estabelecer uma agenda ESG que reflita nossos valores e princípios. Reconhecemos a imperatividade de agir de maneira responsável e sustentável em relação ao meio ambiente, à sociedade e à governança. Assumimos o compromisso de proteger o meio ambiente, promover a inclusão e a diversidade, mantendo práticas éticas e transparentes em todas as facetas de nossas operações.

Nosso futuro é agora. Expressamos nossa gratidão a associados, clientes, fornecedores, comunidades, acionistas e a todos os que contribuem para a construção de nossa agenda, direcionando a Aviva em sua missão de transformar o turismo e o entretenimento, com o foco perene em proporcionar felicidade a cada vez mais famílias.

Alessandro Luiz da Cunha
Diretor Presidente (CEO)



Índice

CARTA DO PRESIDENTE NOSSO FUTURO É AGORA

1. SOBRE A AVIVA

1.1	Apresentação: Prazer, sou AVIVA!	6
1.2	Nossos valores e cultura	10
1.3	Nosso propósito e estratégia de sustentabilidade	11
1.4	A sustentabilidade integrada à estratégia central de negócios da Aviva	12
1.5	Visão de longo prazo para a sustentabilidade na Aviva	16
1.6	Temas Materiais e Nossos Stakeholders	17
1.7	Metodologia de avaliação da relevância dos temas para a Aviva e seus stakeholders	18
1.8	Materialidade e engajamento dos stakeholders-chave.	19
1.9	Compromisso com Padrões de Transparência	20

2. GOVERNANÇA

2.1	Estrutura de Governança e Sustentabilidade	22
2.2	Papel do Conselho de Administração e do Comitê ESG na supervisão de riscos e oportunidades de sustentabilidade	23
2.3	Composição, responsabilidades e frequência das reuniões do Comitê ESG	23
2.4	Integração da sustentabilidade nas estruturas de decisão executivas e nas diferentes áreas da empresa	24
2.5	Capacitação e Desempenho em Sustentabilidade	25
2.6	Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU	26
2.7	A Sustentabilidade Impacta Nosso Negócio- Futuro e Resiliência	28
2.8	Gestão de Riscos e Compromisso Ético	29
2.9	Conformidade e Integridade	29
2.10	Canal de ética, incidentes de não conformidade e ações corretivas	30
2.11	Mecanismos de Reclamação	30
2.12	Gestão da Cadeia de Valor Sustentável	31
2.13	Critérios de sustentabilidade na seleção e avaliação de fornecedores	32
2.14	Engajamento com fornecedores para práticas responsáveis	33

3. DESEMPENHO AMBIENTAL

3.1	Emissões de gases de efeito estufa	36
3.2	Gestão de energia	37
3.3	Gestão de água	39
3.4	Gestão de Resíduos	40
3.5	Biodiversidade e conservação	41

4 DESEMPENHO SOCIAL

4.1	Capital Humano	45
4.2	Treinamento e Desenvolvimento	46
4.3	Saúde e Segurança Ocupacional, incluindo taxas de acidentes e programas de bem-estar	47
4.4	Rotatividade e retenção de talentos	48
4.5	Engajamento comunitário e investimento social	49
4.6	Programa Hub do bem	50

5 DESEMPENHO FINANCEIRO

5.1	Valor Econômico Direto Gerado e Distribuído	52
5.2	Impactos Econômicos Indiretos Significativos	53
5.3	Satisfação do Cliente	54
5.4	Jeito de Ser Aviva	55

6 DEPOIMENTOS

5.1	Valor Econômico Direto Gerado e Distribuído	58
-----	---	----



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Presidente
Claudia Woods

Vice
Alexandre Moshe

Conselheiro
Paulo Miranda

Suplente
Sandoval Martins

COMITÊ EXECUTIVO

Paulo Schneider
Diretor de Operações

Thiago Queiroz
Diretor Administrativo Financeiro (CFO)

Filippo Masello
Diretor de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios

Bruna Apolinário
Diretora Vacation Ownership

Edson Cândido
Diretor de Marketing e Vendas

Laini Melo
Gerente Geral de Talentos Humanos

Christian Rocha
Gerente Geral de Tecnologia da Informação

Edman Aquino
Gerente de Estratégia e Inovação

COMITÊ ESG

Alessandro Cunha
Sponsor (CEO)

Filippo Masello
Diretor de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios

Edson Cândido
Diretor de Marketing e Venda

Paulo Schneider
Diretor de Operações

Thiago Queiroz
Diretor Administrativo Financeiro (CFO)

Laini Melo
Gerente Geral de Talentos Humanos

Neide Tavares
Gerente de Sustentabilidade

Ana Carolina Araújo
Coordenadora de Sustentabilidade



1 Sobre a Aviva



1.1

Prazer, sou AVIVA!

A Aviva transcende a definição de uma mera empresa de turismo. Somos uma plataforma abrangente de viagens e entretenimento, dedicada ao propósito primordial de “Fazer Famílias Felizes”, constituindo a própria razão de nossa existência.

Nossa vocação reside na criação de experiências completas de lazer, hospitalidade e diversão, em destinos harmoniosamente integrados à natureza, que proporcionam momentos ímpares e memórias duradouras.

Detemos a responsabilidade por dois dos mais expressivos e icônicos resorts do Brasil — Rio Quente Resorts (GO) e Costa do Sauípe (BA) – bem como pelo Hot Park Rio Quente, um dos parques aquáticos mais visitados globalmente.

Com um acervo de 12 hotéis e mais de 2,6 mil apartamentos, acolhemos anualmente mais de 2,2 milhões de clientes e geramos 18,5 mil empregos diretos e indiretos. Por intermédio de seu clube de férias, a Aviva oferece serviços exclusivos em seus destinos para mais de 33 mil famílias associadas, além de veicular conteúdo próprio de entretenimento com uma série animada, a Turminha da Zooeira, que se integrará à temática do futuro Hot Park Costa do Sauípe.

12
hotéis

2,6 mil
apartamentos

18,5 mil
empregos diretos e indiretos

Mais de 2,2 milhões
de clientes todos os anos

COSTA DO SAUÍPE

O maior resort do Brasil, situado a 76km ao norte de Salvador, Costa do Sauípe representa o local ideal para aqueles que buscam relaxamento, entretenimento e a vivência da cultura baiana em um cenário paradisíaco com 2km de praia. Oferece opções de hotéis all-inclusive à beira-mar – Brisa Grand Premium, Sol Grand Premium, Hotel Terra e Hotel Mar – que estão em um contínuo ciclo de renovação. É a essência da Bahia em uma nova Costa do Sauípe. O entretenimento é abrangente, com a Vila Nova da Praia, a Quermesse da Vila, o Teatro da Vila, restaurantes temáticos, a Orla da Praia e a Toca da Zooeira, lar da Turminha da Zooeira, que dispõe de conteúdo próprio de entretenimento e integrará a temática do futuro Hot Park Costa do Sauípe, atualmente em construção no destino.

RIO QUENTE RESORTS

Integrado à exuberância natural do Cerrado goiano e abastecido por águas naturalmente termais, que atingem 37,5°C, o Rio Quente Resorts ostenta uma história de mais de 60 anos. Seus seis hotéis incluem acesso irrestrito ao Parque das Fontes, que oferece oito piscinas de águas naturalmente aquecidas, operando 24 horas, e ao parque aquático Hot Park Rio Quente, conectado ao resort. O entretenimento é total, com espetáculos no Toldo do Bosque, quadras esportivas e atividades para crianças, além de sala de exercícios, spa e a Toca da Zooeira, lar da Turminha da Zooeira, que possui conteúdo próprio de entretenimento.



HOT PARK EM RIO QUENTE

O maior parque aquático com águas naturalmente quentes da América do Sul e reconhecido como um dos melhores e mais visitados do mundo, o Hot Park Rio Quente (GO) abrange 155 mil m² e proporciona um clima de verão durante todo o ano. Integrado à natureza, o entretenimento é completo em mais de 22 atrações para todas as idades, como a Praia do Cerrado, a maior praia artificial de águas naturalmente quentes do mundo; o Turbilhados, com manobras inéditas no Brasil; as atrações radicais Half Pipe e Xpirado e a familiar HotiBum, casa da Turminha da Zoeira, que detém conteúdo próprio de entretenimento e integrará a temática do novo Hot Park Costa do Sauípe, em construção no litoral norte da Bahia.



1.2

O jeito de ser AVIVA

Além de propiciar experiências extraordinárias aos nossos clientes, a Aviva demonstra uma profunda preocupação com sua interação com o meio ambiente, seu relacionamento com indivíduos e comunidades, e prioriza um ambiente ético e transparente, pautado pela colaboração, inclusão e diversidade. Nosso modelo de negócio é intrinsecamente estruturado para fomentar um impacto positivo em todo o ecossistema em que operamos e em toda a nossa cadeia de stakeholders, contribuindo decisivamente para um futuro sustentável.

EU.SOU.Aviva

[adj.]

1. Tem o propósito de fazer famílias felizes, inclusive a própria; 2. Quem é do bem e transmite calor humano; 3. Aquele que trabalha nos destinos mais legais do Brasil; 4. Quem tem entretenimento na veia; 5. Aquele que tem alto desempenho; 6. Pessoa que pensa fora da caixa; 7. Que tem capacidade de adaptação digital;

1.3

Nosso propósito e estratégia de sustentabilidade

Na Aviva, constituímos uma família de indivíduos, cada um com sua singularidade, força e determinação para moldar o futuro da hospitalidade e do entretenimento, utilizando nosso recurso mais valioso: o calor humano.

Aqui, o ato de compartilhar sorrisos e vivenciar experiências inesquecíveis integra nosso propósito essencial. Isso transcende o mero cumprimento de responsabilidades; trata-se de superar obstáculos e aprender com as oportunidades que emergem ao longo desta jornada.

A Aviva é uma empresa intrinsecamente ESG. Nossas operações são balizadas por práticas ambientais, sociais e de governança, refletindo nosso inabalável compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa. Cultivamos um ambiente progressivamente mais saudável para atender às necessidades tanto de nossos associados quanto de nossos clientes.

O cuidado com nossas pessoas é o nosso propulsor. Valorizamos cada associado (termo pelo qual nos referimos aos nossos colaboradores) e investimos em seu bem-estar e desenvolvimento. Acreditamos que o sucesso da Aviva é inerente ao sucesso de cada um de nós. Nesta organização, geramos felicidade para famílias, incluindo a nossa própria! Qual o componente secreto? Eu lhes revelo! É a capacidade de acolher pessoas diversas e plurais, todas unidas por um objetivo comum: proporcionar felicidade às famílias!





1.4

A sustentabilidade integrada à estratégia central de negócios da Aviva

Na Aviva, a sustentabilidade não se configura como uma iniciativa isolada, mas sim como um pilar fundamental e transversal que se integra de maneira indissociável à nossa estratégia central de negócios, permeando a totalidade de nossas operações. Nosso propósito, “Fazer Famílias Felizes”, é o motor que nos impulsiona, e a sustentabilidade representa o caminho para concretizá-lo de forma perene e responsável.

A Aviva está alinhada aos mais elevados padrões mundiais de sustentabilidade, sustentada por uma Agenda ESG robusta,

composta por 16 temas materiais distribuídos entre 2022 e 2026. Esta agenda não se restringe a um mero compromisso, mas se configura como um diferencial competitivo e de posicionamento estratégico, visando alavancar práticas de sustentabilidade como um fator determinante para nossa identidade e sucesso.

Nossa abordagem estratégica integra o ESG como um dos pilares centrais, em paridade com a Experiência do Cliente (CX), Entretenimento Total, Vacation Ownership e

Hospitalidade. Tal disposição evidencia que a sustentabilidade é percebida como um impulsionador de valor e um componente essencial de nosso Modelo de Negócio, concebido para promover sinergias contínuas, potencializar resultados e atingir nosso propósito maior.

Para solidificar essa integração e demonstrar o compromisso com a Ambição 2030, a Aviva estabeleceu metas claras e mensuráveis para seus pilares ESG, a serem alcançadas até 2030, acompanhadas de compromissos estratégicos:

COMPROMISSOS E METAS AMBIENTAIS (E)

A Aviva demonstra um compromisso profundo com a proteção dos recursos naturais e a minimização de seu impacto ambiental, refletindo a importância intrínseca da natureza em seus destinos.

METAS E OBJETIVOS ATÉ 2030



COMPROMISSOS ESTRATÉGICOS:



- o **Gestão Hídrica:** Implementação de tecnologias avançadas de tratamento e reúso de água, incluindo Estações de Tratamento de Água (ETA) e Esgoto (ETE) com autoeficiência energética, e o “Projeto Águas” para a salvaguarda de mananciais e Áreas de Preservação Permanente (APPs).



- o **Energia Renovável:** Investimento estratégico em fontes como a usina fotovoltaica que supre uma porção significativa do consumo do complexo de Rio Quente, e a utilização de energia incentivada.



- o **Gestão de Resíduos:** Adoção de práticas de economia circular, com a compostagem de resíduos orgânicos para aplicação em horta própria e programas de coprocessamento visando o alcance do status de “lixo zero” em destinos como Costa do Sauípe.



- o **Biodiversidade e Conservação:** Recuperação de áreas degradadas, plantio estratégico de mudas nativas, criação de corredores ecológicos, e parcerias estratégicas, a exemplo do Projeto Tamar para a proteção de tartarugas marinhas e do IPEVIS para a reabilitação de fauna silvestre.

COMPROMISSOS E METAS SOCIAIS (S)

O pilar Social da Aviva é intrínseco ao seu propósito de “Fazer Famílias Felizes”, estendendo-se harmoniosamente a colaboradores, comunidades e clientes, por meio de programas que fomentam bem-estar, desenvolvimento e inclusão.

METAS E OBJETIVOS ATÉ 2030.



OPORTUNIZAR VAGAS PARA PESSOAS A PARTIR DE 50 anos

COMPROMISSOS ESTRATÉGICOS:



o **Capital Humano e Desenvolvimento:** Capital Humano e Desenvolvimento: A organização gera mais de **18 mil empregos diretos e indiretos** e investe continuamente em programas como a Aviva Carreiras, que engloba treinamentos (com quase 50h de treinamento por pessoa), iniciativas de Qualidade de Vida e Recompensas, e o Programa de Participação nos Resultados (PPR), ativo há mais de 20 anos.



o **Saúde e Bem-Estar:** Ações como campanhas de sensibilização LGBTQIAPN+ e o lançamento do Guia de Diversidade, Equidade e Inclusão refletem o compromisso inabalável com um ambiente de trabalho plural e respeitoso.



o **Diversidade, Equidade e Inclusão:** Oferece o projeto “Se Cuida”, consultas online gratuitas e campanhas de vacinação, além de um abrangente pacote de benefícios que inclui assistência médica, odontológica e psicológica.



o **Engajamento Comunitário:** Programas como o “Cozinha Escola”, que oferece qualificação profissional gratuita, o “Ingresso do Bem”, que destina lucros para programas de reforço escolar, o Dia da Comunidade e o Dia da Pessoa Idosa, bem como parcerias para a erradicação do analfabetismo com o EJA, demonstram o impacto positivo e tangível nas comunidades locais.



o **Economia Local:** Apoio a empreendedoras locais, a exemplo da Cooperativa de Artesanato Trançado Tupinambá em Costa do Sauípe, fomentando o desenvolvimento econômico da região.

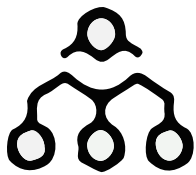
COMPROMISSOS E METAS DE GOVERNANÇA (G)

A Aviva preza pela ética, transparência e integridade em todas as suas relações, assegurando uma gestão responsável e alinhada às melhores práticas de governança corporativa.

METAS PARA 2030:



COMPROMISSOS ESTRATÉGICOS:



- o **Estrutura de Governança:** Possui um Conselho de Administração atuante há 40 anos, um Comitê Executivo e um Comitê ESG com lideranças dedicadas, além de quatro Comissões Executivas focadas nas áreas Ambiental, Projetos/Processos/ Investimentos, Auditoria/Riscos/ Ética/Compliance e Cultura/Pessoas.



- o **Ética e Transparência:** Implementação rigorosa de um Código de Conduta e um Manual de Conduta que orientam as melhores decisões e comportamentos éticos.

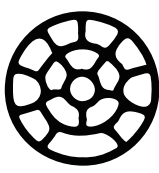


- o **Gestão de Riscos:** Por meio do Comitê de Gestão de Riscos (CAGR) e auditorias internas e externas, a Aviva garante a conformidade e a mitigação eficaz de impactos adversos.

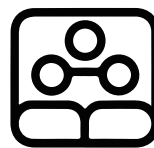
O Jeito de Ser Aviva, alicerce de nossa cultura, norteia essa integração, impelindo-nos a: proporcionar experiências fantásticas com foco no entretenimento total; estimular a inovação e a disrupção com mente aberta; servir com prazer e calor humano, promovendo momentos memoráveis; atuar como opção preferencial para famílias que buscam lazer e bem-estar; atingir alto desempenho por meio de novos conhecimentos; gerenciar de forma ágil, digital e com autonomia; e ser “do bem”, o que encapsula nosso compromisso ético e social.



- o **Canal de Ética:** Manutenção de um Canal de Ética e denúncias, operado por um consultor externo, assegurando confidencialidade e imparcialidade na apuração de não conformidades.



- o **Cadeia de Valor Sustentável:** Aprimoramento contínuo da Política de Aquisição e Homologação de Fornecedores, que integra critérios ESG (Ambiental, Social e Governança) na seleção e avaliação, utilizando ferramentas como o Rating ESG da plataforma Linkana para assegurar o alinhamento com os valores da Aviva.



- o **Participação em Fóruns:** Engajamento ativo em diversos comitês de bacia hidrográfica, associações do setor de turismo e conselhos de meio ambiente, reforçando seu papel proativo no diálogo e na construção de um futuro mais sustentável.

A integração da sustentabilidade em nossa estratégia se materializa em ações concretas que visam gerar valor e assegurar a perenidade do crescimento da companhia, consolidando o setor de entretenimento e hospitalidade de lazer no Brasil, sempre de forma responsável. É a nossa maneira de garantir que o futuro é agora, e que a felicidade das famílias que atendemos e a prosperidade de nosso planeta caminham em uníssono.

1.5

Visão de longo prazo para a sustentabilidade na Aviva

A Aviva, em 2024, formalizou sua adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) – Rede Brasil, um ato que endossa suas iniciativas e sua cultura de atividades sustentáveis. Mediante esta adesão, a organização atualizou suas metas para alinhar-se com a Ambição 2030, uma iniciativa focada em potencializar as metas de empresas no Brasil até 2030, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

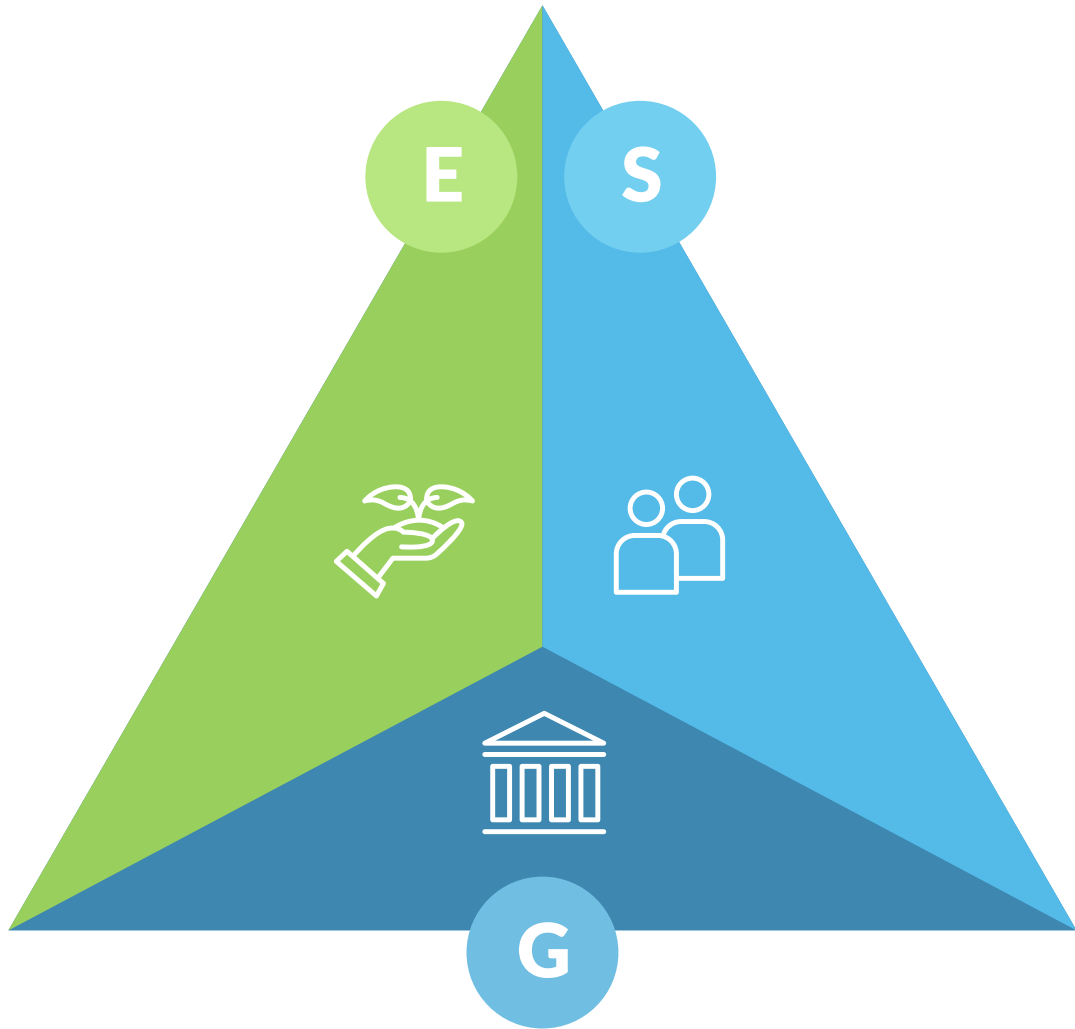
Até a referida data, a Aviva almeja uma redução de 50% no consumo de plástico de uso único; de 10% na energia; de 15% na utilização de água e pretende que pelo menos 60% de seus fornecedores sejam selecionados com base em critérios ambientais. No tocante às mudanças climáticas, a companhia visa diminuir em 15% a emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) de seu escopo 1 e 2 e produzir 30% menos resíduos orgânicos. Adicionalmente, a empresa planeja que 50% de sua liderança seja composta por público feminino e que sejam oportunizadas vagas para pessoas a partir de 50 anos.



1.6

Temas Materiais e Nossos Stakeholders

A Agenda ESG contempla a estruturação de projetos que abrangem o período de 2022 a 2026, com 16 temas materiais distribuídos ao longo desses anos e categorizados nos três pilares: Ambiental, Social e Governança (E, S e G). Os projetos são desenvolvidos em ciclos contínuos ao longo desse planejamento quinquenal.



Com a Agenda ESG, a Aviva busca o aprimoramento contínuo dos temas por meio de aperfeiçoamento de políticas, revisão sistemática de procedimentos, implementação de comitês multidisciplinares, comunicação estratégica, treinamento qualificado, gestão robusta de riscos e otimização de indicadores utilizando sistemas e plataformas em um ambiente seguro e rastreável.

Este trabalho reflete o engajamento da Aviva com práticas ambientais, sociais e de governança, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa, e cultivando um ambiente cada vez mais salubre para atender às necessidades tanto de seus associados quanto de clientes e da comunidade.

Além de priorizar um ambiente ético e transparente, pautado pela colaboração, inclusão e diversidade, a Aviva está estruturada para incentivar a geração de impacto positivo em todo o sistema em que atua e em sua cadeia de stakeholders, contribuindo para um ambiente sustentável.

OS TEMAS MATERIAIS FORAM SEGMENTADOS EM CINCO CICLOS:

CICLO 1:

- o Aquíferos e Mananciais (E)
- o Diversidade & Inclusão (S)
- o Gestão de Fornecedores (homologação) (G).

CICLO 2:

- o Aquíferos e Mananciais (E)
- o Diversidade & Inclusão (S)
- o Gestão de Fornecedores (homologação) (G)

CICLO 3:

- o Educação Ambiental e Gestão de Resíduos (E)
- o Comunidade do Entorno (S)
- o Riscos Socioambientais
- o Gestão de Fornecedores (avaliação) (G).

CICLO 4:

- o Gestão de Resíduos (E)
- o Educação Socioambiental e Comunidade do Entorno (S)
- o Riscos Socioambientais e Gestão de Fornecedores (avaliação) (G).

CICLO 5:

- o Biomas e Habitat Locais e Mudanças Climáticas (E)
- o Comunidade do Entorno (S)
- o Saúde, Satisfação e Segurança do Cliente (S),
- o Compliance e Integridade (G)

1.7

Metodologia de avaliação da relevância dos temas para a Aviva e seus stakeholders

O Programa ESG é estruturado em quatro etapas, iniciando-se pela definição de diretrizes, embasadas pela Cartilha ESG e por frameworks reconhecidos. Nesta etapa, são considerados:

- **GRI (Global Reporting Initiative):** Framework de referência para a divulgação de informações ESG, padronizado e transparente para os stakeholders.
- **Recomendações do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3):** Ferramenta para análise comparativa da performance das empresas listadas na B3 sob a ótica da sustentabilidade corporativa.
- **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS):** Guiam a jornada de sustentabilidade da empresa, alinhando-a aos ODS da ONU.
- **Certificação do Sistema B:** Empresas que buscam esta certificação assumem um compromisso de melhoria contínua e posicionam o propósito empresarial no cerne de seu modelo de negócio.



Na segunda etapa, procede-se à validação das ações com as Comissões ESG, que legitimam as entregas junto aos responsáveis. A terceira etapa consiste no cadastro das atividades do Project Plan, um projeto desdobrado com novos prazos e responsáveis no indicador Aderência ESG.

A quarta e última etapa compreende o acompanhamento quinzenal junto à Comissão Executiva ESG, cujas atribuições

englobam transformar as diretrizes em planos de ação, desenvolver projetos com foco na melhoria dos indicadores socioambientais e econômicos, apoiar a incorporação e a disseminação dos preceitos e práticas de sustentabilidade e criar mecanismos para implementar as pautas sugeridas pelo Comitê ESG.



1.8

Materialidade e engajamento dos stakeholders-chave

A Aviva reconhece que a identificação e o engajamento com seus stakeholders são fases cruciais para a construção de uma Agenda ESG verdadeiramente relevante e impactante. Nosso processo de materialidade é dinâmico e contínuo, focado em ouvir e responder às expectativas de todos que se conectam à nossa jornada.

AMBIENTAL (E):

- Aquíferos e Mananciais
- Biomas e Habitat Locais
- Educação Ambiental
- Gestão de Resíduos
- Mudanças Climáticas

SOCIAL (S):

- Comunidade do Entorno
- Diversidade & Inclusão
- Educação Socioambiental
- Saúde, Satisfação e Segurança do Cliente

GOVERNANÇA (G):

- Compliance e Integridade
- Gestão de Fornecedores
- Riscos Socioambientais

Nossa Agenda ESG é estruturada com 16 temas materiais, distribuídos nos pilares Ambiental (E), Social (S) e Governança (G), para o período de 2022 a 2026. As principais áreas de atuação identificadas em nossos ciclos de projetos são:

A ESSES TEMAS FORAM DEFINIDOS E SÃO CONTINUAMENTE APRIMORADOS POR MEIO DE UMA METODOLOGIA ROBUSTA, QUE INCLUI:

Frameworks de Referência:

Utilizamos padrões globais como o GRI (Global Reporting Initiative) para divulgação de informações ESG, as Recomendações do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3) para análise de performance, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU como guia para nossa jornada de sustentabilidade, e buscamos a Certificação do Sistema B para o compromisso com a melhoria contínua.

Validação e Acompanhamento:

A validação das ações ocorre com as Comissões ESG, que legitimam as entregas com os responsáveis. O acompanhamento é feito de forma quinzenal junto à Comissão Executiva ESG, garantindo que as diretrizes se transformem em planos de ação, com foco na melhoria contínua dos indicadores socioambientais e econômicos.

CICLOS DE TRABALHO E APRENDIZADO

Os temas materiais são desenvolvidos em ciclos de planejamento quinquenal. Por exemplo, em 2023, consolidamos temas como Aquíferos e Mananciais (E), Diversidade & Inclusão (S) e Gestão de Fornecedores (G). Para os ciclos subsequentes, o foco se expande e aprofunda em áreas como Gestão de Resíduos (E), Educação Socioambiental e Comunidade do Entorno (S), e Riscos Socioambientais e Gestão de Fornecedores (G).

O engajamento com fornecedores para práticas responsáveis é um exemplo concreto de nossa materialidade em ação. Para assegurar que nossos parceiros compartilhem de nossos princípios e valores, utilizamos a plataforma Linkana para homologação. Esta ferramenta permite gerar um Rating ESG para cada fornecedor, baseado em critérios rigorosos nos pilares ambiental (conformidade, certificações), social (evidência de trabalho escravo, mão de obra infantil, regularidade trabalhista) e de governança (situação cadastral, processo falimentar, combate à corrupção). Isso facilita a tomada de decisão, assegurando que nossa cadeia de valor seja sustentável e íntegra.

Nossa metodologia garante que o trabalho reflita o comprometimento da Aviva com práticas ESG, reafirmando a responsabilidade corporativa e cultivando um ambiente salubre para nossos associados, clientes e a comunidade.



1.9

Compromisso com Padrões de Transparência

Mantemos uma área independente dedicada à realização de auditorias internas, assegurando a conformidade com as medidas de controle e identificando oportunidades de aprimoramento nos processos e na operacionalização do empreendimento.

Adicionalmente ao corpo jurídico próprio da Aviva, que gerencia contratos, tratativas societárias e a defesa dos colaboradores, o departamento jurídico é também responsável por conduzir auditorias de conformidade legal no âmbito ambiental, prevenindo, assim, conflitos de interesse entre a parte auditada e a operante.

2 Governança

2.1

Estrutura de Governança e Sustentabilidade

Com o fito de gerenciar riscos, identificar oportunidades e atender às necessidades e expectativas que podem influenciar os resultados da gestão socioambiental corporativa, a Aviva participa, representa e estabelece parcerias com entidades públicas e privadas por meio de comitês, associações e conselhos.

No pilar da governança, dedicamo-nos ao aprimoramento de nossa Política de Aquisição e Homologação de Fornecedores, atualizando nossos critérios financeiros, jurídicos e de sustentabilidade de maneira transparente e explícita para nossos fornecedores. Essa abordagem possibilita a instauração de um rating ESG para nossos fornecedores homologados, facilitando a tomada de decisão no momento da aquisição e favorecendo a seleção de empresas que compartilham dos mesmos princípios e valores que a Aviva.

Nesse diapasão, somos integrantes do Comitê de Bacias Hidrográficas dos rios Corumbá, Veríssimo e da porção do Rio São Marcos. Também integramos o Comitê de Bacias Hidrográficas do rio Paranaíba, além do Comitê de Bacias Hidrográficas do Recôncavo do Norte e Inhambupe. Somos associados da Associação das Empresas Mineradoras de Águas Termais de Goiás (AMAT) e vice-presidente do Fórum Regional das Águas Quentes de Goiás (ACQUA). Adicionalmente, somos membros dos Conselhos Municipal de Meio Ambiente (Rio Quente), Parque Estadual da



Serra de Caldas Novas (Goiás) e Unidade de Conservação APA do Litoral Norte (Bahia), exercendo atualmente a Presidência do Conselho Municipal de Turismo de Rio Quente. No âmbito estadual, somos membros do Conselho Estadual de Meio Ambiente de Goiás e Bahia. E em nível federal, atuamos como membros do Conselho Nacional de Recursos Hídricos. Participamos efetivamente, ainda, da ABR – Associação Brasileira de Resorts e do SINDEPAT – Sistema Integrado de Parque e Atrações Turísticas.

O Código de Conduta da Aviva estende-se a todos os seus stakeholders, com o intuito de orientar as melhores decisões durante as interações com a organização, tanto interna quanto externamente, evidenciando a primazia pelo comportamento ético em todas as relações.

Para estruturar sua governança ESG, a estratégia da Aviva foi alinhada ao Comitê ESG, que conta com a liderança do CEO Alessandro Cunha como sponsor e a participação de seis embaixadores: Neide Tavares (Gerente de Sustentabilidade); Thiago Queiroz (CFO); Laini Melo (Gerente Geral de Talentos Humanos); Filippo Masello (Diretor de Estratégia e Novos Negócios); Edson Cândido (Diretor Marketing e Vendas) e Paulo Schneider (Diretor de Operações). O Comitê ESG da Aviva possui quatro Comissões Executivas incumbidas de estabelecer os mecanismos para a implementação das pautas sugeridas: Comissão Ambiental; Comissão de Projetos, Processos e Investimentos; Comissão de Auditoria, Riscos, Ética e Compliance; e Comissão de Cultura e Pessoas.

2.2

Papel do Conselho de Administração e do Comitê ESG na supervisão de riscos e oportunidades de sustentabilidade

Com o objetivo de gerenciar riscos, identificar oportunidades e atender às necessidades e expectativas das partes interessadas — fatores que influenciam diretamente a capacidade da empresa de alcançar os resultados esperados na gestão socioambiental corporativa — a Aviva reconhece a importância da participação ativa em comitês, associações e conselhos, tanto públicos quanto privados.

Nesse contexto, a empresa dispõe do Comitê de Gestão de Riscos (CAGR), composto por membros internos e independentes, responsável por implementar uma gestão integrada dos riscos do negócio. Desde o mapeamento de riscos até a implementação de medidas de controle, o Comitê atua para assegurar a perenidade do negócio, a segurança de suas operações e a mitigação de impactos adversos.



2.3

Composição, responsabilidades e frequência das reuniões do Comitê ESG

O Comitê ESG (CESG) tem como missão precípua assessorar o Comitê Executivo da Aviva no desenvolvimento e implementação da estratégia de ESG nos negócios da empresa. Suas atribuições abrangem diretrizes, recomendações, políticas, decisões e atos corporativos na gestão da Sustentabilidade. Este órgão diretivo, de caráter permanente e interno, regido pelas políticas e normas internas específicas da empresa, desempenha um papel estratégico nas definições e deliberações para a implementação da Agenda ESG e fornece subsídios cruciais para a tomada de decisões do Comitê Executivo da empresa. Cada representante do CESG exerce um papel estratégico na definição de diretrizes

para a sustentabilidade do negócio. Estas diretrizes são desdobradas em Planos de Ação pelas Comissões Executivas de Gestão da Sustentabilidade, que têm a incumbência de desenvolver projetos com foco na melhoria dos indicadores socioambientais e econômicos, validando as principais ações, projetos e atividades com o CESG, e apoiando a incorporação, o alinhamento e a disseminação dos preceitos e práticas de sustentabilidade.

As reuniões do Comitê ESG são realizadas, no mínimo, a cada dois meses, ressalvadas as ocasiões em que a realização de uma sessão extraordinária, em formato presencial ou virtual, se faça necessária.



2.4

Integração da sustentabilidade nas estruturas de decisão executivas e nas diferentes áreas da empresa

A agenda ESG da Aviva compreende 16 temas materiais a serem abordados até o ano de 2026. Almejamos o amadurecimento na sustentabilidade por meio do aprimoramento de políticas, revisão contínua de procedimentos, implantação de comitês de trabalho multidisciplinares, comunicação eficaz e treinamento especializado, gestão de riscos e otimização dos indicadores através de sistemas e plataformas que garantam um ambiente seguro e rastreável. A Aviva considera o ESG como um componente transversal à gestão, permeando as dimensões do Balanced Scorecard (Financeira, Clientes, Processos e Aprendizado).

2.5

Capacitação e Desempenho em Sustentabilidade

A Aviva reconhece que o desenvolvimento de talentos e a capacitação contínua são cruciais para a execução de nossa estratégia e o alcance de nossas metas de sustentabilidade. Nosso Sistema Integrado de Gestão estabelece Pessoas, Estratégia e Execução como frentes essenciais, nas quais o Jeito de Ser e Servir constitui um pilar fundamental.

Nossos investimentos em capacitação e desempenho em sustentabilidade são tangíveis e plenamente integrados:

- **Programas de Desenvolvimento Contínuo:** A Aviva Carreiras investe em programas de qualidade de vida e recompensas, bem como em treinamentos e desenvolvimento profissional, com um foco crescente em diversidade, equidade e inclusão.
- **Metas e Incentivos Diretos:** A Remuneração Variável e o Programa de Participação nos Resultados (PPR) são ferramentas estratégicas. O PPR, um compromisso honrado semestral e anualmente há mais de 20 anos, estimula o colaborador a explorar seus talentos e aprimorar seu desempenho para atingir resultados e metas da empresa. Essa ligação direta entre o desempenho individual e os objetivos da empresa, incluindo os de sustentabilidade, garante o alinhamento de esforços.

- **Educação e Qualificação Especializada:** Nosso treinamento interno é concebido para identificar e atender às necessidades de qualificação do pessoal que executa atividades com influência na qualidade do serviço prestado ou cujas tarefas podem gerar impacto sobre o meio ambiente e a sociedade. Isso está em consonância com o ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico).
- **Plataforma de Treinamento e Abrangência:** Utilizamos a plataforma Smartleader para disponibilizar treinamentos online e gratuitos. Em 2024, a Aviva alcançou mais de 50 horas de treinamento per capita, com 85% dos treinamentos realizados em formato presencial em nossos destinos, evidenciando nosso compromisso com a formação prática e imersiva.
- **Diversidade na Liderança e Inclusão Geracional:** Um dos compromissos da Aviva para 2030 é assegurar que 50% da liderança seja composta por público feminino e oportunizar vagas para pessoas a partir de 50 anos. Essas metas estratégicas demonstram como a capacitação e o desempenho são intrínsecos à construção de uma força de trabalho diversa e equitativa, refletindo diretamente em nossos sistemas de avaliação e desenvolvimento individual semestral.



A Aviva busca criar uma cultura de alto desempenho que valoriza o conhecimento e a responsabilidade, assegurando que nossas equipes estejam preparadas para os desafios futuros e contribuam ativamente para nossos objetivos de sustentabilidade.



2.6

Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

O alinhamento da Aviva com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) constitui um pilar central de nossa estratégia de sustentabilidade. Em 2024, demos um passo estratégico fundamental ao aderir ao Pacto Global da ONU – Rede Brasil, integrando a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. Esta adesão robustece nosso compromisso e nos

impulsiona a atualizar e fortalecer nossas metas, alinhando-as com a Ambição 2030.

A Aviva contribui diretamente para diversos ODS, integrando essas metas globais em suas operações e estratégias de negócio. A seguir, detalhamos a contribuição da Aviva para os ODS prioritários em nossa atuação:



- **ODS 5: IGUALDADE DE GÊNERO**
A Aviva está ativamente empenhada em edificar um ambiente de trabalho equitativo, que valoriza a diversidade de gênero e fomenta oportunidades igualitárias de desenvolvimento e liderança. Este compromisso é fundamental para uma cultura organizacional inclusiva e inovadora. A empresa estabeleceu uma meta clara para 2030: possuir **50% da liderança composta por público feminino**. Além disso, o tema material “Diversidade & Inclusão” é ativamente trabalhado, com programas de desenvolvimento e monitoramento de igualdade salarial.



- **ODS 6: ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO**
A gestão responsável e o zelo com a água são intrínsecos ao modelo de negócios da Aviva, que depende crucialmente de recursos hídricos para a operação de seus destinos de lazer. Assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e do saneamento para todos é um imperativo operacional e ambiental. A Aviva realiza investimentos significativos em infraestrutura própria de tratamento de água e efluentes, como suas Estações de Tratamento de Água (ETA) e Esgoto (ETE) em Rio Quente, sendo a ETE 100% autoeficiente em energia solar. A empresa implementa ciclos de reúso de água e protege mananciais por meio de iniciativas como o Projeto Águas. Existe uma meta ambiciosa de **reduzir em 15% a utilização de água até 2030**, complementada por um rigoroso monitoramento com cerca de 2.300 laudos anuais de análise de água.



- **ODS 8: TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO**
Como uma das maiores empresas de turismo e lazer do Brasil, a Aviva é uma notável empregadora e um vetor de desenvolvimento econômico nas regiões onde atua. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos é um pilar estratégico de seu impacto social. A empresa gera mais de **18 mil empregos diretos e indiretos**, contando com mais de 3.700 colaboradores, constituindo uma força vital para as economias locais. Investe em programas de capacitação e desenvolvimento profissional, como a Aviva Carreiras, e no Programa de Participação nos Resultados (PPR) para fomentar o crescimento profissional. Há o compromisso de oportunizar **vagas para pessoas a partir de 50 anos** e o apoio a iniciativas de fomento à economia local, como o Programa Cozinha Escola e a parceria com a cooperativa de artesãs em Costa do Sauípe.



- **ODS 12: CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS**

Com operações de larga escala em hotelaria e parques, a Aviva gera um volume considerável de resíduos e consome diversos recursos. Adotar padrões de consumo e produção sustentáveis é essencial para minimizar impactos ambientais, promover a eficiência de recursos e avançar rumo a uma economia circular. O tema material “Gestão de Resíduos” é um foco prioritário, com reestruturação de processos e novas parcerias para beneficiamento e reaproveitamento. A empresa pratica a compostagem de resíduos orgânicos e florestais, que alimenta sua própria horta. Em Costa do Sauípe, o coprocessamento de resíduos visa o status de “lixo zero” para resíduos comuns. A Aviva estabeleceu metas ambiciosas para 2030 de **reduzir em 50% o consumo de plástico de uso único** e em **30% a produção de resíduos orgânicos**. O engajamento com fornecedores, via Rating ESG, assegura que a cadeia de suprimentos esteja alinhada aos princípios de consumo e produção responsáveis.



- **ODS 13: AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**

A Aviva reconhece seu papel na mitigação das mudanças climáticas, investindo em eficiência energética, fontes renováveis e ações para reduzir sua pegada de carbono. Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos é uma responsabilidade global que a empresa abraça. A empresa realiza o inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) desde 2010 e neutralizou suas emissões de carbono desde 2023, obtendo o selo O’Green de Empresa Carbono Neutro. Possui uma usina fotovoltaica em Rio Quente que supre 25% do consumo do complexo e utiliza energia incentivada. Há uma meta ambiciosa de **reduzir em 15% a emissão de GEE (escopo 1 e 2) até 2030**, demonstrando um compromisso contínuo com a descarbonização.



- **ODS 14: VIDA NA ÁGUA**

A presença da Aviva em destinos litorâneos, como Costa do Sauípe, torna a proteção da vida marinha e dos ecossistemas costeiros um compromisso inegável. A conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável são essenciais para a sustentabilidade de suas operações neste contexto. A empresa mantém uma parceria de **23 anos** com o Projeto Tamar em Costa do Sauípe. Esta colaboração já protegeu quase 9 **mil desovas** e devolveu **mais de 500 mil filhotes de tartarugas marinhas** ao mar, contribuindo diretamente para a conservação de espécies ameaçadas. A Aviva também promove ações de limpeza de praia e educação ambiental para hóspedes, conscientizando sobre a importância da preservação marinha.



- **ODS 15: VIDA TERRESTRE**

A localização de empreendimentos em biomas ricos e sensíveis, como o **Cerrado**, exige um compromisso ativo com a conservação da biodiversidade terrestre, a recuperação de áreas degradadas e o uso sustentável dos ecossistemas. Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres é fundamental para a experiência que a Aviva oferece e para o equilíbrio ambiental. A Aviva implementa um Programa de Recuperação de Áreas Degradadas, que já resultou na **recuperação de mais de 6 hectares** com o plantio de **mudas nativas do Cerrado**. Há também o desenvolvimento de um corredor ecológico para conectar e proteger áreas de reserva legal. O Projeto Ares, em parceria com o IPEVIS, contribui para o resgate e reabilitação de animais silvestres. A horta orgânica da Aviva, que utiliza hidroponia, minimiza o impacto no solo e promove práticas agrícolas sustentáveis.

Esses compromissos e iniciativas refletem a dedicação da Aviva em não apenas cumprir com suas responsabilidades, mas em superar obstáculos e aprender com as oportunidades que surgem nessa jornada, edificando um legado de sustentabilidade para as futuras gerações.

2.7

A Sustentabilidade Impacta Nosso Negócio - Futuro e Resiliência

Na Aviva, a sustentabilidade constitui um pilar estratégico que impulsiona nossa resiliência e prepara o negócio para o futuro. Compreendemos que a capacidade de responder a cenários em constante mutação e de capitalizar novas oportunidades está intrinsecamente ligada à nossa abordagem ESG.

Nosso Mapa Estratégico reflete explicitamente essa visão, estabelecendo objetivos que integram a sustentabilidade em nossa performance:

- **FINANCEIRO: Garantir a geração de caixa** para a sustentabilidade do negócio e apoiar projetos de crescimento.
- **CLIENTES: Aumentar a satisfação** dos clientes por meio da melhoria e consistência da entrega.
- **PROCESSOS:** Tornar a Aviva uma empresa **data driven**.
- **APRENDIZADO E CRESCIMENTO: Elevar a competitividade no mercado** e consolidar a Aviva como uma Marca Empregadora.

- **ESG: Alavancar práticas de sustentabilidade** na Aviva como diferencial competitivo e posicionamento estratégico. Avançar significativamente na Agenda ESG.

Nossa preparação para o futuro é articulada por passos audaciosos e estratégicos para 2026, com a convicção de que o futuro é agora e o amanhã é o presente. Essa visão abrange:

1. Consolidar uma proposta de valor clara com foco em **entretenimento total**, sendo o player mais relevante e reconhecido nos destinos onde estivermos.
2. Criar e entregar **experiências fantásticas** e emblemáticas no contexto nacional de forma **consistente e constante**.
3. Promover **a mudança de modelo mental e** estilo de gestão para alcançar o jeito de ser desejado.
4. **Dar continuidade** ao crescimento da companhia, consolidando o setor de entretenimento e hospitalidade de lazer no Brasil, estando presente em novos destinos.
5. **Gerar valor.**

A Aviva aborda desafios, como a escassez hídrica e as mudanças regulatórias, como oportunidades para eficiência operacional e inovação. Tais abordagens fortalecem nossa proposta de valor e a capacidade de atrair clientes e talentos. Nossa governança incorpora a privacidade de dados e a segurança da informação, assegurando a resiliência operacional frente a riscos. Ao inovar para criar produtos e serviços mais sustentáveis – como pacotes eco-friendly e operações de baixo impacto – a Aviva demonstra que a rentabilidade e o impacto social e ambiental são interdependentes. A sustentabilidade é, portanto, o motor que garante a capacidade da Aviva de “Fazer Famílias Felizes” de forma duradoura e próspera.



2.8

Gestão de Riscos e Compromisso Ético

Integração no Sistema de Gestão de Riscos. Nossa atuação é pautada em princípios éticos, responsáveis e transparentes. Nosso Código de Conduta aplica-se a todos os nossos stakeholders, com o desígnio de orientar as melhores decisões durante as interações com a organização, tanto no ambiente corporativo quanto externo, manifestando a preocupação com o comportamento ético em todas as relações.

2.9

Conformidade e Integridade

Práticas anticorrupção e ética empresarial A orientação, conscientização e direcionamento aos associados(as) sobre sua conduta profissional e em situações que envolvam a imagem da Aviva e suas submarcas (Hot Park, Rio Quente Resorts, Costa do Sauípe e demais pertencentes ao grupo), visam promover uma cultura de governança corporativa interna. Esta é fundamentada em pilares como equidade, transparência, prestação de contas, responsabilidade corporativa, respeito e ética, propiciando um ambiente respeitoso e salubre para todos.

A Aviva dispõe de um Manual de Conduta, instrumento orientativo, exemplificativo e auxiliar ao Código de Ética da empresa. Este documento busca estabelecer uma Matriz de Consequências para a prática de determinadas ações pelos associados. Ao considerar a jornada prática das relações de trabalho, o Manual possibilita uma atuação pautada na transparência sobre como proceder e o que deve ser feito ao identificar condutas que não estejam em conformidade com o que é considerado justo e correto pela Aviva e pela legislação vigente para o ambiente de trabalho.



2.10

Canal de ética, incidentes de não conformidade e ações corretivas

Para assegurar o cumprimento das exigências estabelecidas, contamos com um Canal de Ética e de denúncias operado por um consultor externo, a ICTS Outsourcing. Esta empresa especializada garante total independência na recepção, confidencialidade, triagem e direcionamento dos eventos reportados. O canal é acessível a todo o público por meio de site, e-mail e telefone.

Através destes recursos, é possível garantir a segurança e o sigilo, sendo todas as manifestações recebidas tratadas com estrita confidencialidade.

As solicitações recebidas no Canal de Ética, gerido por um consultor externo, asseguram total independência na recepção, triagem e encaminhamento dos eventos reportados. A Comissão de Integridade e Compliance, composta por membros efetivos e suplentes indicados pelo Conselho de Administração, é responsável por divulgar e garantir a compreensão do Código, avaliar regularmente sua aplicabilidade, realizar eventuais atualizações ou retificações, julgar os casos de descumprimento dos princípios e garantir a aplicação das medidas legais cabíveis aos casos procedentes. É concedida, ainda, a possibilidade de denúncia anônima, desobrigando o usuário de se identificar ao utilizar o canal.

2.11

Mecanismos de Reclamação

Os mecanismos de recebimento, análise e encaminhamento de relatos, instituídos com a finalidade de propiciar um ambiente de trabalho transparente e ético na Aviva, são divulgados a todos os membros da empresa por meio de documentos que detalham a sistemática de operação do Canal de Ética Corporativo.

As normas são aplicáveis a todos na Aviva, associados executivos e não executivos, e demais stakeholders, sempre em observância aos documentos constitutivos e à legislação local. Esta política visa assegurar o conhecimento, a todos os integrantes e parceiros da Aviva, sobre a gestão do Canal de Ética, adotado como ferramenta de comunicação, demonstrando de forma clara e objetiva as regras de condução dos relatos registrados neste canal até o momento de sua apresentação formal aos comitês responsáveis.

A equipe de Talentos Humanos é responsável por divulgar e assegurar a compreensão do Código de Conduta, avaliar regularmente sua aplicabilidade, realizar eventuais atualizações ou retificações, julgar os casos de descumprimento dos princípios e garantir a aplicação das medidas legais cabíveis, enquanto a Equipe de Investigação tem a incumbência de apurar e tratar as manifestações com imparcialidade e neutralidade, garantindo solução ágil e eficaz.

2.12

Gestão da Cadeia de Valor Sustentável

A Aviva estabelece diretrizes claras e transparentes para assegurar que todos os fornecedores que integram a cadeia de suprimentos atendam aos padrões de qualidade, ética, sustentabilidade e conformidade, indispensáveis para o sucesso e a integridade de nossos produtos e serviços. Esta política abrange todo o processo de homologação de fornecedores, desde a seleção inicial, reavaliação e monitoramento para todas as empresas da Aviva, buscando estabelecer com o mercado um relacionamento idôneo, sólido, fundamentado em princípios éticos e de respeito mútuo, desenvolvendo os fornecedores e promovendo competitividade leal entre os parceiros.

A homologação de fornecedores verificará a conformidade do fornecedor com requisitos legais, práticas anticorrupção, responsabilidade socioambiental, segurança da informação, aspectos fiscais, trabalhistas, previdenciários e outros itens aplicáveis conforme as características de cada fornecedor.



2.13

Critérios de sustentabilidade na seleção e avaliação de fornecedores

A partir do propósito basilar de “Fazer Famílias Felizes” e do “Jeito de Ser Aviva”, nossa estratégia visa garantir que nossas relações comerciais sejam balizadas pela integridade, responsabilidade e respeito mútuo, promovendo um ambiente de negócios sustentável e justo.

Especificamente, o Código de Ética e Conduta de Fornecedores, Parceiros e Prestadores de Serviços tem como escopo precípua assegurar a conformidade legal e regulatória, garantindo que todos os fornecedores e prestadores de serviços cumpram rigorosamente todas as leis, regulamentos e normas aplicáveis em suas operações, incluindo legislações trabalhistas, ambientais, de saúde e segurança, e de direitos humanos.

A promoção de práticas éticas e íntegras, e a busca pela garantia de qualidade e segurança dos produtos e serviços, são prerrogativas da Aviva, exigindo que fornecedores e prestadores de serviços mantenham elevados padrões de qualidade e segurança nos produtos e serviços oferecidos. Isso contribui significativamente para a excelência e a satisfação de nossos hóspedes.



Outro critério estabelecido pela Aviva é o incentivo a práticas que minimizem o impacto ambiental e promovam a sustentabilidade, por meio do fomento à responsabilidade social e ambiental e à garantia de condições de trabalho seguras e justas. É igualmente desejável salvaguardar a imagem e reputação da Aviva, assegurando que todos os fornecedores e prestadores de serviços atuem de maneira

que reflita positivamente sobre nossa marca e nossos valores corporativos.

A seleção e a manutenção dos fornecedores e prestadores de serviços contratados pela Aviva fundamentam-se exclusivamente em critérios técnicos, financeiros, de qualidade, socioambientais, éticos e de estrito cumprimento da legislação vigente.

2.14

Engajamento com fornecedores para práticas responsáveis

Trabalhamos incessantemente para que todos os nossos stakeholders, com os quais mantemos relações diárias, tenham pleno conhecimento das políticas que norteiam nossas ações, buscando assim o engajamento e o comprometimento de todos com um comportamento íntegro, respeitoso e de valor em todas as condutas.

Utilizamos a plataforma Linkana para a homologação dos fornecedores da Aviva. Esta plataforma possibilita a geração de uma pontuação para cada fornecedor homologado, denominada Rating ESG. Esta nota é composta pelos critérios da Aviva nos pilares ambiental, social e de governança, facilitando a tomada de decisão sobre quais fornecedores estão alinhados ao posicionamento sustentável da Aviva.

- **Ambiental:** Análise de dados públicos e privados do fornecedor relativos a questões como conformidade, certificações ambientais e licenciamento. Realizamos a verificação de conformidade ambiental por meio da análise de autuações, infrações e processos ambientais do negócio, seus sócios e partes relacionadas.
- **Social:** Análise de dados públicos e privados sobre autuações de trabalho escravo, mão de obra infantil e regularidade trabalhista. É realizada uma análise do

comportamento atual ou histórico da empresa, seus responsáveis e envolvidos em relação a “listas sujas de trabalho escravo”, atuações ou processos sobre essa condição ou trabalho forçado e a prática de trabalho infantil.

- **Governança:** Análise de dados públicos e privados sobre a situação cadastral do fornecedor, processos falimentares e ações de combate à corrupção. É realizada a análise da regularidade fiscal da matriz da companhia em questão, bem como a existência de processo falimentar e/ou de recuperação judicial, e o comportamento atual ou histórico da empresa, seus responsáveis e envolvidos no que tange a listas como Inabilitados no Tribunal de Contas da União (TCU) e Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), entre outras.
- **Fornecedores Locais:** A Mão de obra da Aviva é de mais de 80% residente em um raio de até 80Km de seus postos de trabalho. Os fornecedores locais são responsáveis por grande parte de nossos fomentos somando o valor contratado, em 2024, de R\$ 20.939.009,37. e os artistas locais, profissionais da arte e entretenimento, sempre presentes em nossos ambientes, somaram um investimento de R\$ 1.928.813,24 em 2024.



A Aviva reitera seu compromisso com o desenvolvimento sustentável das comunidades onde opera, consolidando-se como um motor de crescimento econômico local. Em 2024, a companhia direcionou um investimento substancial de R\$ 144.831.810,95 na aquisição de produtos e serviços locais para suas operações em Rio Quente e Costa do Sauípe, demonstrando a prioridade em fortalecer as cadeias produtivas regionais e gerar valor compartilhado. Este investimento se distribui em diversas frentes, evidenciando uma estratégia abrangente de engajamento com fornecedores locais.

A compra de produtos e mercadorias de fornecedores locais foi de:

RIO QUENTE:
R\$ 27.576.380,08

COSTA DO SAUÍPE:
R\$ 60.931.857,44

O total combinado para produtos locais nas duas operações soma **R\$ 88.508.237,52** refletindo o firme propósito da Aviva em valorizar e integrar a oferta regional.

A contratação de serviços de empresas e profissionais foi de:

RIO QUENTE:
R\$ 20.939.009,37

COSTA DO SAUÍPE:
R\$ 35.384.564,06



A soma dos investimentos em serviços locais nas duas operações totaliza **R\$ 56.323.573,43**, gerando empregos e renda nas comunidades.

Total de recursos injetados diretamente na economia de cada região:

RIO QUENTE:
R\$ 48.515.389,45

COSTA DO SAUÍPE:
R\$ 96.316.421,50

Estes dados demonstram não apenas a magnitude do investimento da Aviva, mas também a sua estratégia intencional de promover o desenvolvimento econômico local, estabelecendo parcerias sólidas e contribuindo ativamente para a sustentabilidade e prosperidade das regiões de Rio Quente e Costa do Sauípe.

3.1

Emissões de gases de efeito estufa

METAS DE REDUÇÃO DE GEE E ESTRATÉGIAS DE COMPENSAÇÃO E DESCARBONIZAÇÃO.

Desde 2010, a Aviva elabora o Inventário de GEE, seguindo a metodologia de cálculo do GHG Protocol. A partir de 2023, as emissões de carbono da Aviva foram integralmente neutralizadas por meio da aquisição de carbono certificado pela ONU, proveniente de fornecedores homologados que compartilham dos mesmos princípios e valores que a Aviva, visando atenuar o efeito estufa para a manutenção da vida terrestre. Tal iniciativa conferiu à Aviva o selo O'Green de Empresa Carbono Neutro 2024. Neste cenário, a Aviva gerencia suas emissões de duas formas: neutralização e redução.

Com a adesão ao Pacto Global da ONU no Brasil, a Aviva integra a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, reforçando seu compromisso com ações voltadas para impactar positivamente a sociedade, o meio ambiente e a governança corporativa. A iniciativa possibilitou a redefinição de metas para 2030, que contemplam a redução de 50% do consumo de plástico de uso único, 10% de energia, 15% da utilização de água, 15% da emissão de gases de efeito estufa (GEE) e 30% menos resíduos orgânicos produzidos. Dentre as melhorias de governança, destacam-se a busca por fornecedores selecionados com base em critérios ambientais, a composição da liderança por 50% de mulheres e a disponibilização de mais vagas para pessoas a partir dos 50 anos.





3.2

Gestão de energia

RESULTADOS DE INVESTIMENTOS EM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Em 2024, foram instalados painéis solares na Estação de Tratamento de Esgoto própria do Rio Quente Resorts, conferindo-lhe 100% de autoeficiência em energia limpa. O projeto, iniciado em novembro de 2023 e concluído em maio de 2024, possui capacidade de gerar 48 mil Kwh/ano, suprimindo integralmente a operação da estação.

A usina fotovoltaica de Rio Quente Resorts ocupa uma área de 18 mil m², abrigando 3,6 mil placas que captam o calor e o convertem em energia, a qual é então repassada à distribuidora. A energia captada é suficiente para cobrir 25% do consumo do complexo ou, em equivalência, abastecer 690 residências populares diariamente.

Nos hotéis, painéis solares são empregados para o aquecimento da água dos chuveiros e para a iluminação noturna em estacionamentos. Adicionalmente, são utilizados carrinhos elétricos para o deslocamento de clientes e bicicletas elétricas para atender à demanda de mobilidade dos associados nas operações diárias dentro dos complexos.



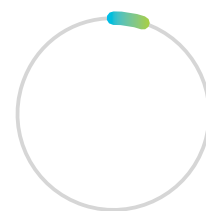
Desde 2016, a empresa utiliza, em Rio Quente, energia incentivada, estabelecida pelo Governo para estimular a expansão de geradores de fontes renováveis. Tal prática é replicada na Costa do Sauípe desde sua aquisição em 2020.

Em conformidade com as diretrizes do Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), observou-se na Costa do Sauípe uma redução de 5,64% nas emissões absolutas de GEE em relação a 2023. Esta diminuição está primordialmente associada à contenção do consumo de GLP estacionário, gasolina para jardinagem e gases refrigerantes. Tais resultados ressaltam a importância do monitoramento contínuo e das estratégias de gestão para a mitigação dos impactos ambientais.

Em Rio Quente, houve uma redução no uso de etanol nos veículos de 35%. O no Diesel utilizado nos geradores diminuiu 66,74%, a lenha na caldeira teve uma queda de 2,61% e o uso de GLP nas empilhadeiras diminuiu 62,96%.

COSTA DO SAUÍPE

-5,64%
DE REDUÇÃO EM EMISSÕES
ABSOLUTAS DE GEE



-55,28%
GASES REFRIGERANTES



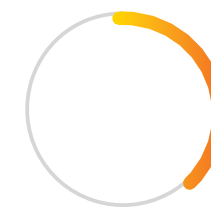
-17,48%
GLP ESTACIONÁRIO



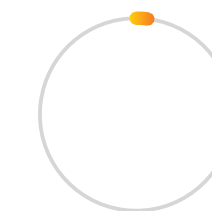
-30,32%
GASES REFRIGERANTES



RIO QUENTE



-35%
REDUÇÃO NO USO DE ETANOL
NOS VEÍCULOS



-2,61%
REDUÇÃO NA UTILIZAÇÃO DE
LENHA NA CALDEIRA



-66,74%
REDUÇÃO NO DIESEL
UTILIZADO NOS GERADORES



-62,96%
REDUÇÃO DO USO DE GLP
NAS EMPILHADEIRAS

3.3

Gestão de água

CAPTAÇÃO, CONSUMO, DESCARTE E REUSO DE ÁGUA

No Rio Quente Resorts, a Aviva gerencia a qualidade hídrica e protege as nascentes da região circundante ao resort por intermédio do “Projeto Águas”, concebido em 2016. Este projeto visa à regeneração da Área de Preservação Permanente (APP) ao longo das margens do Rio Quente e à preservação de nascentes.

A Aviva trata mensalmente mais de 100 milhões de litros de água para potabilidade no Rio Quente Resorts, volume equivalente a mais de 40 piscinas olímpicas.

O primeiro estágio do uso da água ocorre no balneário do Parque das Fontes, onde a água, sendo natural, límpida, abundante e corrente (com mais de 4,1 milhões de litros por hora), não demanda tratamento para assegurar seu padrão de qualidade de uso.

Após a utilização no balneário, a água é reaproveitada para consumo humano e nas piscinas dos hotéis Hot Park e Praia do Cerrado. Neste ponto, ela é submetida a processos de filtração e desinfecção em nossa própria ETA – Estação de Tratamento de Água, reinaugurada em 2023 com um investimento de R\$ 1,4 milhões. A desinfecção é realizada com cloro produzido internamente via eletrólise da água com sal e energia, configurando um tratamento mais ecológico. O

sistema é automatizado, com capacidade de tratamento de 200m³/h, e efetua medições automáticas de pH, turbidez e dosagem de cloro.

O terceiro estágio de aproveitamento da água destina-se à irrigação dos jardins. Finalmente, a água utilizada para consumo nas diversas atividades da empresa é tratada em nossa própria ETE – Estação de Tratamento de Esgoto, inaugurada em 2012 e 100% autoeficiente em energia limpa desde 2024, com capacidade de gerar 48 mil Kwh/ano. A Aviva realiza cerca de 2.300 laudos, externos e internos, de análise de água anualmente.

Na Costa do Sauípe, as águas utilizadas possuem origem subterrânea e são bombeadas para estações de tratamento operadas pelo próprio complexo. A água das piscinas passa pelo mesmo processo de filtração e cloração com eletrólise. Para

potabilidade, a água é oxidada (para remoção do ferro) e seu pH é corrigido; em seguida, passa por decantação e filtração por filtros de zeólita antes de ser encaminhada aos reservatórios de distribuição. O complexo trata 31 milhões de litros de água para consumo por mês, totalizando 372 milhões por ano. Todas as piscinas contam com sistema de recirculação.

Embora não possua uma ETE própria, a Costa do Sauípe terceiriza o tratamento de efluentes com a Empresa Baiana de Águas e Saneamento (EMBASA).

Em 2024, a automação dos pontos de captação de água nos destinos (Rio Quente e Costa do Sauípe) conferiu ao sistema de medição maior precisão e integração, otimizando a gestão dos recursos hídricos, reduzindo desperdícios e contribuindo significativamente para a sustentabilidade e eficiência operacional.





3.4

Gestão de Resíduos

GERAÇÃO TOTAL DE RESÍDUOS E TAXAS DE DESVIO DE ATERROS

Com o tema material sendo abordado em 2023, a gestão de resíduos da Aviva passou por processos de reestruturação, visando as melhores práticas de mercado e os princípios da economia circular. Consequentemente, novas parcerias foram estabelecidas para aprimorar o beneficiamento e o reaproveitamento dos resíduos gerados em nossas operações. O próximo objetivo é a redução da geração de resíduos, tanto na fase de manipulação de matérias-primas quanto na ponta final da cadeia de consumo, por meio da sensibilização de nossos clientes através de comunicações, engajamento e educação ambiental.

A Aviva segrega seus resíduos conforme sua classificação em recicláveis, não recicláveis e orgânicos. A totalidade do resíduo orgânico e florestal da jardinagem é destinada à compostagem própria, e o adubo resultante é empregado na horta do complexo para a produção de hortaliças que abastecem o resort e o parque aquático Hot Park.

Os resíduos recicláveis são separados de acordo com sua classificação e encaminhados a empresas licenciadas para reciclagem e reaproveitamento. Os resíduos não recicláveis inertes são direcionados ao aterro sanitário licenciado do município.

A Aviva estabeleceu metas de redução de resíduos orgânicos (30% até 2030) e plástico (50% até 2030) em seus três destinos, por meio do aprimoramento da gestão de resíduos, incorporação de novos procedimentos e tecnologias de medição. O índice de eficiência de reciclagem do Rio Quente Resorts é de 75%, enquanto a Costa do Sauípe apresenta um índice de reciclagem de 100%, resultante da destinação de resíduos a tecnologias de reciclagem, tratamento ou disposição final, alinhando-se às práticas mais sustentáveis disponíveis. Esse processo assegura o reaproveitamento máximo dos resíduos, minimizando impactos ambientais e promovendo a economia circular.



3.5

Biodiversidade e conservação

O Programa de Recuperação de Áreas Degradadas visa o manejo do solo, a contenção de processos erosivos e a promoção da biodiversidade. Foram identificadas 36 áreas para restauração ecológica, com o plantio de mudas nativas do Cerrado e a conservação de áreas de regeneração natural. As atividades foram executadas conforme o cronograma orçamentário, contribuindo para a recuperação de 6,14 hectares, com o plantio direto de 1097 mudas nativas e a roçagem de outros 3,4 hectares.

O corredor ecológico, com extensão de 0,525ha (5.240m²), tem como objetivo desenvolver locais de pouso e descanso, oferecendo sombra e alimentos por meio do plantio de árvores nativas e arbustos frutíferos. A intenção é estabelecer a conexão entre o PESCaN – Parque Estadual da Serra de Caldas Novas – e nossa área de reserva legal (162,28 ha de área protegida). Mais de 90% da área foi plantada com 363 mudas de espécies nativas (Pequi, Jacarandá, Barú, Angico, Ipê, Aroeira, Jatobá e Mutamba).

O monitoramento de Fauna e Flora em Rio Quente é conduzido desde 2016 por uma equipe multidisciplinar. Os resultados indicam que a região se encontra bem conservada, com alta biodiversidade e a presença de mais de 20 espécies endêmicas. O Parque Estadual da Serra de Caldas Novas – PESCAN (com extensão de 12.300 ha) também contribui para a biodiversidade local. Um programa de monitoramento da entomofauna revelou a relevância dos insetos na bioindicação da qualidade ambiental. As campanhas identificaram 40 espécies na área, com populações equilibradas ao longo do tempo.

COSTA DO SAUÍPE:

- Aviva é parceira do Projeto Tamar desde o ano 2000.
- Foram mais de 500 mil filhotes das espécies cabeçuda
- 770 desovas protegidas em 2024
- Nascimento em cerca de 42.578 filhotes na área dos hotéis da Costa.

A Aviva é parceira do IPEVIS (Instituto de Pesquisa da Vida Silvestre), contando com médicos veterinários e biólogos atuando no Projeto Ares, um centro de educação ambiental que resgata e reabilita animais silvestres do Cerrado em situação de perigo. O projeto é concebido com uma visão atual e práticas para fins de conservação e educação, abrigando cerca de 139 animais silvestres, incluindo araras, macacos, tucanos, veados, pavão, mutum, cobras, tartarugas, papagaio, jabuti e seriema.

Também em Rio Quente, a Aviva mantém uma produção própria de hortaliças em uma área plantada de 6 mil m². O processo abrange desde a seleção das sementes até o cuidado com o solo, utilizando adubo de seu próprio Centro de Compostagem, além de outros fertilizantes. A Horta do Rio Quente Resorts gera cerca de 5 toneladas de hortaliças por mês, que são servidas nos buffets do destino, tanto para clientes quanto para colaboradores. Os alimentos excedentes da produção são doados para a comunidade do entorno e para pessoas associadas.

Desde 2018, foi implementado na horta o cultivo pelo método de hidroponia. A hidroponia é um sistema de cultivo sem o uso do solo, onde as raízes são imersas em uma solução nutritiva à base de água. Este processo reduz entre 70% a 90% do consumo de água, devido à sua reutilização, gerando maior eficiência no uso da água e dos nutrientes. Outra vantagem é a menor incidência de pragas e doenças, com o emprego de armadilhas biológicas, resultando em um ambiente



RIO QUENTE:

- Recuperamos 6,14 hectares de área
- Plantamos 1097 mudas nativas
- Protegemos 162,28 ha de área protegida na Serra de Caldas Novas
- Protegemos de mais de 20 espécies endêmicas





controlado. Após a instalação da hidroponia, a capacidade de produção de hortaliças foi duplicada.

Na Costa do Sauípe (BA), a Aviva mantém uma parceria de 23 anos com o Projeto Tamar, uma entidade sem fins lucrativos que, por meio de ações de pesquisa, conservação e inclusão social, recupera tartarugas marinhas no litoral brasileiro desde 1980. Desde o início da parceria entre o resort e o projeto, quase nove mil desovas foram protegidas e mais de 500 mil filhotes das espécies cabeçuda, oliva, de pente e verde foram devolvidos ao mar, reafirmando o compromisso da Aviva com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental, através da conscientização e sensibilização sobre a preservação das tartarugas marinhas. Somente no ano passado, 770 desovas foram protegidas, resultando no nascimento de cerca de 42.578 filhotes na temporada na área dos hotéis de Costa do Sauípe.

A base do Projeto Tamar está instalada na região turística de Sauípe, possibilitando aos hóspedes dos resorts e hotéis, situados nos 2km de orla do complexo, a oportunidade de conhecer e apoiar o trabalho da entidade, participando de atividades como a soltura de filhotes e reavaliando o impacto de suas ações no meio ambiente com maior consciência. Após a visita, é possível visitar a loja do projeto na Vila Nova da Praia, cuja totalidade da verba arrecadada é revertida para pesquisas de conservação das tartarugas marinhas. Por meio da Contribuição Eco Social, paga voluntariamente por hóspedes em seus hotéis, para iniciativas de conservação ambiental e pesquisas, os hóspedes podem apoiar não apenas projetos como o da Fundação Tamar, mas também o do Instituto Imbassaí, que possui inúmeros projetos sociais alinhados ao nosso compromisso de impactar positivamente a sociedade.





4.1

Capital Humano

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO NA FORÇA DE TRABALHO DE LIDERANÇA

Além de celebrar internamente e externamente datas como o Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+, a Aviva promove campanhas de sensibilização e conscientização, com lives, comunicados internos, treinamentos obrigatórios para a alta liderança e novos cargos de gestão, bem como a integração de novos associados. Adicionalmente, são lançados, internamente, documentos norteadores como o Guia de Diversidade, Equidade e Inclusão e o Modelo de Conduta.



4.2

Treinamento e Desenvolvimento

A Aviva Carreiras investe continuamente em programas de qualidade de vida e recompensas, treinamentos e desenvolvimento profissional, com um enfoque crescente em diversidade, equidade e inclusão. Tais iniciativas visam não apenas aprimorar a satisfação e o desempenho dos colaboradores, mas também estabelecer um ambiente de trabalho mais justo e acolhedor para todos.

Nossas pessoas são o pilar da cultura da Aviva, expressa em programas que valorizam nossos associados. Estes pilares abrangem ética e transparência, consciência social e ambiental, diversidade e inclusão, promovendo diálogos empáticos e relações sustentáveis.

Reconhecemos nossos Talentos por meio de Avaliação de Desempenho, Feedback, Análise de Carreira e Pesquisa de Clima. Nossa política de cargos e salários é fundamentada em aprendizados de pesquisas e na percepção interna, como a Pesquisa de Clima.

- **Promoção Horizontal:** Possibilidade de ascensão do profissional na horizontal da faixa salarial, mantendo o mesmo cargo.

- **Promoção Horizontal Geral (mérito):** Aumento salarial concedido aos colaboradores que demonstrem melhoria no desempenho.
- **Promoção Vertical (vagas):** Ascensão para um cargo hierarquicamente superior ao atualmente ocupado pelo colaborador, realizada conforme as regras: exclusivamente para os colaboradores que se posicionaram entre os 20% mais bem avaliados, após a calibração da Avaliação de Desempenho do período.
- **PPR – (Programa de Participação nos Resultados):** Nossa cultura de alto desempenho estimula o colaborador a explorar seus talentos e aprimorar continuamente suas funções para atingir os resultados e metas da empresa.

O Programa de Participação nos Resultados (PPR) é um compromisso assumido há mais de 20 anos e honrado semestral e anualmente. Este gesto de inclusão e reconhecimento da empresa renova o comprometimento do colaborador a cada ano, proporcionando-lhe segurança e reconhecimento concreto.

O programa de treinamento interno visa identificar e atender às necessidades de qualificação do pessoal que executa atividades com influência na qualidade do serviço prestado ou cujas tarefas podem causar impacto sobre o meio ambiente e a sociedade, alinhado ao ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico).

Os treinamentos são oferecidos por meio da plataforma Smartleader, que os disponibiliza de forma online e gratuita.

Adicionalmente, as áreas contam com equipes focadas em treinamentos com conteúdo técnico diretamente relacionado à rotina de trabalho. O portfólio de treinamento oferece um programa para o desenvolvimento profissional dos associados em níveis não gerenciais. Para os profissionais em cargos de gestão, os treinamentos visam desenvolver competências e habilidades específicas que integram o programa de desenvolvimento de líderes.

Neste ano, a Aviva superou o dobro da meta estabelecida para treinamento per capita dos associados, totalizando quase 50h de treinamento, sendo 84% desses realizados em formato presencial em ambos os destinos.



4.3

Saúde e Segurança Ocupacional, incluindo taxas de acidentes e programas de bem-estar

Em 2023, alinhado ao ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), o projeto “Se Cuida”, estabelecido em 2021, prosseguiu com seu propósito de orientar os associados na busca contínua por cuidados com a saúde e bem-estar. Adicionalmente, facilitou o acesso aos ambientes virtuais dos benefícios oferecidos, como as consultas online gratuitas pelo Dr. Alper e Psicologia Viva.

A equipe de emergência é estruturada em duas categorias e realiza treinamentos internos periódicos com ambas: a

equipe ambulatorial, responsável por atendimentos médicos emergenciais; e a equipe de brigadistas, que atua em situações ambientais e prediais.

Adotando o calendário anual de vacinação do Ministério da Saúde, a Aviva realizou campanhas internas de vacinação contra a gripe (*vírus Influenza*), complementadas por comunicados que visavam à orientação e sensibilização sobre o tema, com o intuito de prevenir a transmissão e informar sobre os cuidados necessários ao manifestar os sintomas.

Entre os benefícios oferecidos aos colaboradores, destacam-se *Gympass*, Psicologia Viva, Dr. Alper, Pilla, Credits, transporte, serviço de lavanderia, seguro de vida, cartão alimentação, três refeições no refeitório, Consignado Bradesco, Sicoob Celular, acesso ao complexo, moradia para colaboradores, *transfer* interno, banco de horas, auxílio creche, prêmio casamento, auxílio funeral, plano de saúde, plano odontológico, apoio psicológico, consumação interna, cartão combustível e veículos.



4.4

Rotatividade e retenção de talentos

A Aviva demonstra um compromisso firme com a retenção e o desenvolvimento de seus talentos, cultivando um ambiente de trabalho que favorece a evolução profissional e o bem-estar. Este esforço é reconhecido por importantes certificações; por exemplo, o complexo Rio Quente Resorts foi distinguido como a oitava melhor empresa para se trabalhar no Centro-Oeste, e o complexo Costa do Sauípe Resorts, pela primeira vez, alcançou a quinta posição na Bahia, conforme a pesquisa Great Place to Work (GPTW). Em âmbito nacional, a Aviva conquistou a 64ª posição entre as 175 melhores empresas na categoria Grandes Empresas.

Investimos continuamente em programas robustos, como o Aviva Carreiras, que abrange treinamentos e desenvolvimento

profissional. Em 2024, alcançamos quase 50 horas de treinamento por pessoa, com 84% realizados presencialmente em nossos destinos, refletindo a dedicação à capacitação de nossos associados. O Programa de Participação nos Resultados (PPR), ativo há mais de 20 anos, serve como um incentivo direto, alinhando o desempenho individual aos objetivos da empresa. Para 2030, estabelecemos metas ambiciosas no pilar Social, incluindo alcançar 50% da liderança composta por mulheres e a criação de oportunidades para profissionais com 50 anos ou mais, fortalecendo a diversidade e a inclusão. Nossa estratégia é consolidar a Aviva como uma Marca Empregadora de destaque, onde o clima organizacional é a base para um crescimento sustentável e inclusivo.

4.5

Engajamento comunitário e investimento social

- **Dia da Comunidade:** Em celebração ao aniversário de Rio Quente, a Aviva abriu suas portas, permitindo que a comunidade usufruísse do Hot Park. Cerca de 1.300 pessoas foram acolhidas na última edição.
- **Dia Mundial de Limpeza de Praia:** A ação desenvolvida na Costa do Sauípe contou com a colaboração da Ambipar, Fundação Tamar e da equipe de lazer, engajando os hóspedes na participação.
- **Turminha da Zooeira:** Nossos personagens têm a responsabilidade de transmitir mensagens educativas e divertidas às famílias que visitam nossos destinos.
- **Programa Cozinha Escola:** Este programa visa a transformação social por meio da gastronomia de qualidade, oferecendo qualificação profissional gratuita para colaboradores e comunidades adjacentes aos destinos. Com aprendizado teórico e prático, alinhado às melhores práticas de mercado, nossos chefs preparam os alunos para uma verdadeira imersão na gastronomia, fomentando a economia local e edificando uma culinária brasileira robusta e inclusiva. Vinte alunos já foram positivamente impactados desde a primeira turma.
- **Ingresso do Bem:** Desde 2023, o calendário corporativo instituiu o Dia do Ingresso do Bem no Hot Park Rio Quente, cujos lucros (R\$135 mil) foram direcionados ao Programa Transforma do Instituto Algar. Este programa tem como objetivo mitigar a defasagem escolar de estudantes do ensino público, desenvolvendo pensamento crítico, autoconfiança e maturidade emocional em crianças e jovens. Graças a essa parceria, ampliamos a abrangência das ações do Instituto



Algar e implementamos o Programa Transforma no Instituto Vida, que oferece reforço escolar no contraturno em uma comunidade de vulnerabilidade social em Caldas Novas.

- **Dia da Pessoa Idosa:** Uma nova celebração incorporada ao calendário corporativo da Aviva desde 2023 foi o Dia da Pessoa Idosa, comemorado em outubro. Nossos destinos abriram suas portas para acolher idosos da comunidade local, com a participação de cerca de 250 pessoas em ambos os sites da Aviva.
- **Doação de alimentos:** Alinhada aos objetivos de erradicação da pobreza

e fome zero, a doação de alimentos (provenientes da cortesia solidária e dos excedentes de produção) para a comunidade e associados totalizou 18,8 toneladas de alimentos não perecíveis, encaminhados a diversas entidades e instituições parceiras do Rio Quente Resorts em Rio Quente, Caldas Novas e Morrinhos.

- **Doações diversas:** Além disso, variados itens provenientes dos achados e perdidos dos hotéis e da troca de móveis e equipamentos foram direcionados a um bazar beneficente na cidade de Rio Quente, promovido por um grupo em prol da saúde, cuidados e bem-estar de animais domésticos em situação de abandono e risco.

- **Parceria com EJA:** Desde 2023 estabelecemos uma parceria com a Escola Municipal Professor Lourenço Batista de Rio Quente. Um levantamento realizado pela Secretaria de Educação do município identificou cerca de 100 pessoas analfabetas na região, sendo a necessidade laboral para o sustento familiar a principal causa de desistência escolar. Desta forma, viabilizamos a parceria com o programa de Educação de Jovens e Adultos – EJA, ao qual disponibilizamos uma cesta básica por aluno assíduo e que alcance notas satisfatórias, com o objetivo de erradicar o analfabetismo na região, além de firmar parcerias com outros institutos locais para a formação de menores e jovens aprendizes.



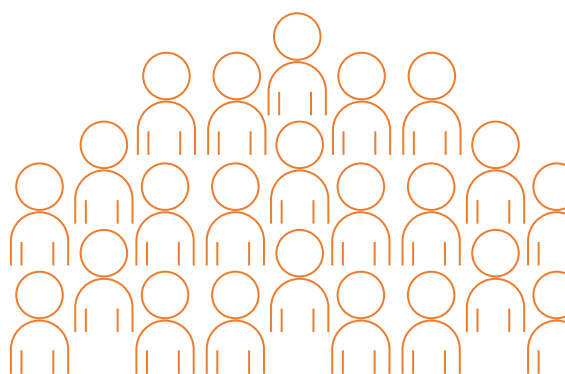
4.6

Programa “Hub do bem” e seus resultados

O Hub do Bem constitui a plataforma que interconecta todas as ações socioambientais corporativas da Aviva com seus stakeholders, representando a materialização das práticas ESG. Norteador pelo valor intrínseco de “Ser do Bem”, o programa estrutura-se em quatro pilares de atuação:

- **Educação** – como direcionador de ações;
- **Meio Ambiente** – no cuidado com nosso maior patrimônio;
- **Comunidade** – gerando impacto positivo, bem-estar social, renda e empregabilidade; e
- **Inclusão** – assegurando a integração para além das fronteiras.

Em parceria com o SINDEPAT, o Hub do Bem realiza ações como o Dia Nacional da Alegria (DNA) e o Dia Nacional da Pessoa com Deficiência em Parques e Atrações Turísticas (DNPD). Aproximadamente 60 instituições das cidades do entorno são convidadas a participar, impactando diretamente **mais de 14.400 pessoas** por meio do voluntariado corporativo. Além disso, são promovidos a Semana do Meio Ambiente, o Dia da Comunidade e o Dia da Pessoa Idosa.

+14.400 
PESSOAS IMPACTADAS DIRETAMENTE



5 Desempenho Financeiro

5.1

Valor Econômico Direto Gerado e Distribuído

A Aviva atua como um motor econômico significativo, gerando e distribuindo valor de forma substancial em suas regiões de operação. Em 2024, a Receita Gerada totalizou R\$ 867 milhões, demonstrando uma robusta performance financeira. Esse valor foi amplamente distribuído entre diversos stakeholders e reinvestido na companhia, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social.

R\$ 1.646.585,27

INVESTIMENTO EM MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS EM 2024

R\$ 230.589,16

INVESTIMENTO EM VEÍCULOS ELÉTRICOS COMO BICICLETAS PARA CIRCULAÇÃO INTERNA

R\$200.000,00

DESTINADOS A INSTITUIÇÕES COM PROJETOS APROVADOS EM LEIS DE INCENTIVOS FISCAIS e Conselhos Municipais

A distribuição e retenção do valor econômico em 2024 (em R\$ Milhões) pode ser detalhada da seguinte forma:

Componente do Valor Econômico	Valor (R\$ Milhões)
Receita Gerada	867
Salários e Benefícios <i>(Distribuído a Colaboradores)</i>	301.2
Pagamentos a Fornecedores e Outros Provedores	358.5
Impostos <i>(Distribuído a Governos)</i>	51.5
Dividendos <i>(Distribuído a Acionistas)</i>	29.2
Investimentos na Comunidade <i>(Doações e Patrocínios)</i>	0.3
Lucro Retido na Empresa <i>(Para Reinvestimento)</i>	87.7

2024

A soma dos valores distribuídos a colaboradores, fornecedores, governos, acionistas e investidos na comunidade totaliza R\$ 740.7 milhões, enquanto R\$ 87.7 milhões foram retidos na empresa para reinvestimento, fomentando o crescimento e a sustentabilidade de longo prazo.

O investimento em Máquinas e Equipamentos em 2024 foi de R\$ 1.646.585,27, melhorando nosso ambiente de trabalho e a saúde e segurança de nossos colaboradores.

O investimento em veículos elétricos, como bicicletas para circulação interna em nossas dependências, e carregadores para carros elétricos, oferecendo mais este benefício para o associado, foi de R\$ 230.589,16.

Falando em comunidade, cerca de R\$200.000,00, foram destinados a instituições com projetos aprovados em Leis de Incentivos Fiscais e Conselhos Municipais.

5.2

Impactos Econômicos Indiretos Significativos

Além do valor econômico direto, a Aviva gera uma ampla gama de impactos econômicos indiretos, que se manifestam nas comunidades e regiões onde atua. Estes impactos são reflexo de nossas operações e investimentos, impulsionando o desenvolvimento local e a valorização da marca.

Nossas operações são responsáveis por gerar mais de 18 mil empregos diretos e indiretos, com uma força de trabalho de mais de 3.700 colaboradores, o que representa um estímulo significativo para as economias locais. Estimamos que nossas atividades geram aproximadamente 3.000 empregos indiretos, fortalecendo o comércio e os serviços em toda a região circundante aos nossos complexos.

18 mil
EMPREGOS GERADOS

3,7 mil
COLABORADORES

A reputação da Aviva como líder em turismo sustentável, aliada à nossa robusta agenda ESG, tem resultado em um aumento de 5% na preferência de marca de um segmento de mercado consciente e em um incremento de 3% no fluxo de turistas para as cidades adjacentes. Esse reconhecimento não apenas consolida nossa posição competitiva, mas também atrai novos investimentos e promove um ciclo virtuoso de desenvolvimento.

O desempenho financeiro da Aviva para 2024 registra um faturamento bruto de vendas de R\$ 1,7 bilhão e uma receita contábil bruta de R\$ 1,0 bilhão. Esse cenário de crescimento sustentado nos permite atender anualmente mais de 2,2

R\$ 1,2 bilhão
EM INVESTIMENTOS (2024-2028)

R\$ 420 milhões
COSTA DO SAUÍPE

milhões de clientes e consolidar nosso clube de férias, com mais de 30 mil famílias associadas.

Com vistas ao futuro, a Aviva planeja um ciclo de investimentos de R\$ 1,2 bilhão entre 2024 e 2028. Este aporte estratégico será direcionado para aprimorar e expandir nossos destinos: R\$ 420 milhões para a Costa do Sauípe, R\$ 360 milhões para o Rio Quente Resorts e R\$ 420 milhões para o Hot Park. Tais investimentos visam impulsionar a premiumização de produtos, a inovação em hospitalidade e o entretenimento total, garantindo a continuidade do crescimento da companhia e reforçando seu papel de liderança no setor de turismo e lazer no Brasil.

R\$ 360 milhões
RIO QUENTE

R\$ 420 milhões
HOT PARK

5.3

Satisfação do Cliente

A Aviva celebrou em 2024 um ano de excelência na satisfação dos clientes, com índices que não apenas superaram as metas estabelecidas, mas reforçaram o compromisso da companhia com a qualidade da experiência.

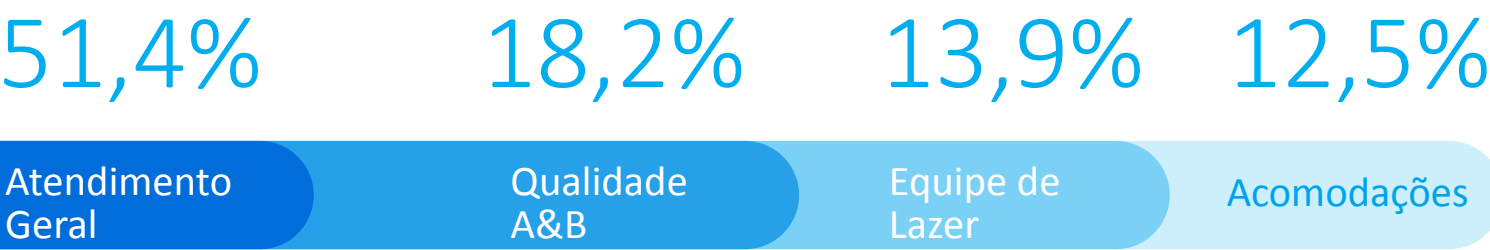
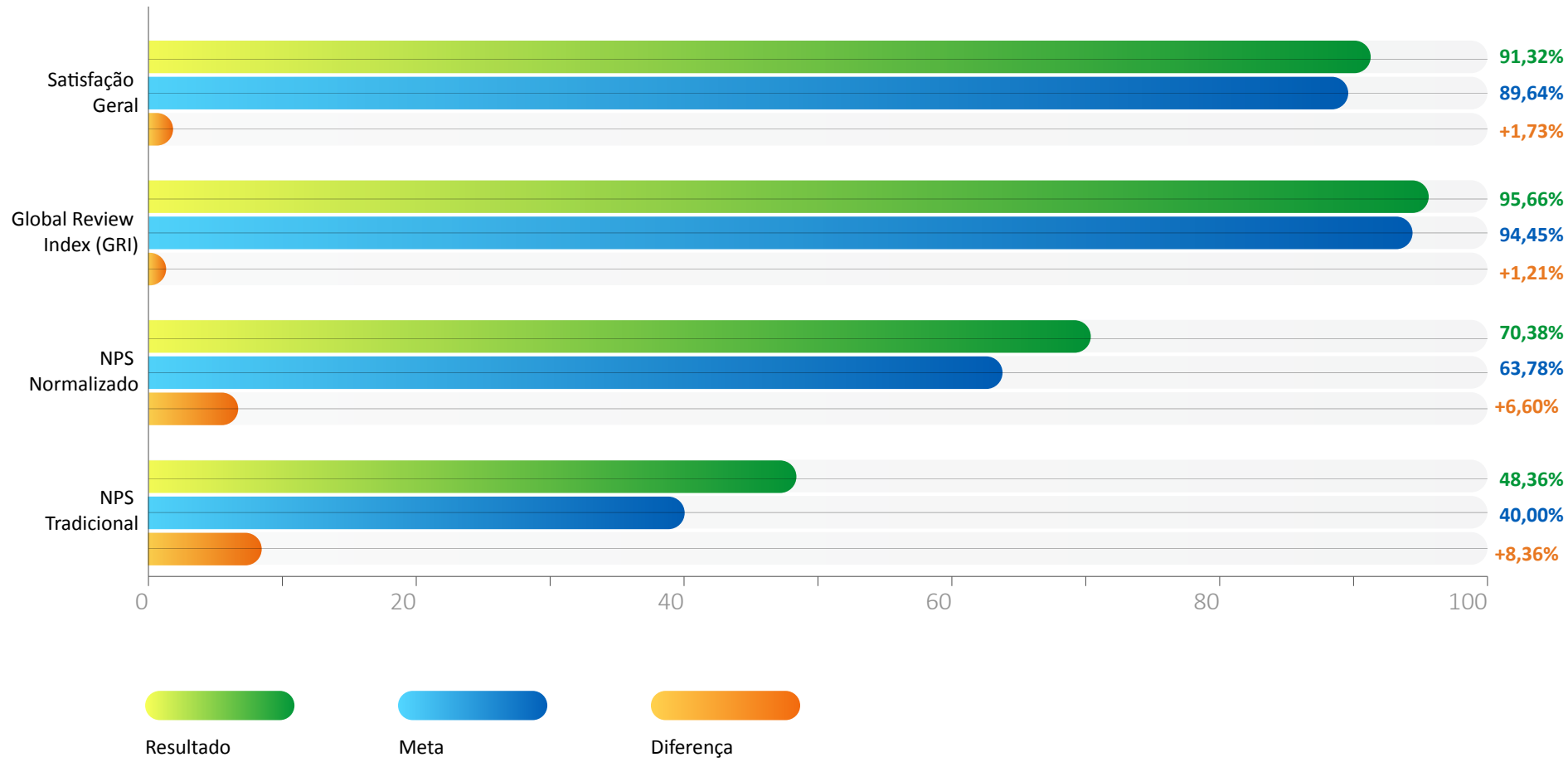
Os indicadores que refletem a Satisfação evidenciam uma performance excepcional. O Global Review Index (GRI), que acompanha a reputação nos principais canais digitais, atingiu 95,66%, superando a meta em 1,21 pontos percentuais. Já o Net Promoter Score (NPS), que mede a probabilidade de recomendação, alcançou 48,36, resultado 7,60 pontos acima do esperado. Esse desempenho reflete uma gestão orientada para o cliente, o compromisso contínuo em oferecer experiências fantásticas e execução consistente em todos os pontos de contato, fortalecendo a relação de confiança.

Esta performance de alto nível se estendeu por todo o portfólio Aviva. As marcas Hot Park, Rio Quente e Costa do Sauípe performaram consistentemente acima das metas de Satisfação em 2024. Destacam-se o Rio Quente Resorts, cujo resultado foi impulsionado pelo hotel Turismo e Costa do Sauípe, alavancada pelo desempenho do Brisa Grand Premium.



As avaliações são testemunho direto da experiência oferecida, sendo os principais pontos mais elogiados:

- **Atendimento:** A cordialidade, a presteza e a eficiência da equipe são consistentemente apontadas como um diferencial.
- **Qualidade Gastronômica:** A excelência na oferta de alimentos e bebidas, elogiada por seu sabor e variedade.
- **Entretenimento:** A capacidade de entreter e engajar, com atividades que encantam e proporcionam momentos memoráveis.
- **Acomodações:** O conforto e a qualidade da infraestrutura dos destinos, garantindo uma estadia agradável e relaxante.



5.4

Jeito de Ser Aviva

Os pilares que sustentam o nosso Jeito de Ser Aviva, são um compromisso inabalável com a excelência, a inovação e o impacto positivo em todas as nossas frentes de atuação.

O Jeito de Ser Aviva: Nossa Cultura e Comportamentos Fundamentais

No coração da Aviva, pulsa uma cultura vibrante e um conjunto de comportamentos que definem “O Jeito de Ser Aviva”. Estes pilares guiam cada interação, cada decisão e cada inovação, assegurando que nossa paixão por fazer famílias felizes se traduza em ações concretas e experiências memoráveis. Inspirados pelos princípios detalhados em nosso documento interno Jeito de Servir-Comportamentos esperados, construímos um ambiente onde a excelência é a norma e o bem-estar é a essência.



CALOR HUMANO: A ESSÊNCIA DAS NOSSAS RELAÇÕES

Servimos com um calor humano genuíno, promovendo diálogos empáticos e cultivando relações sustentáveis que transcendem o transacional. Este pilar se manifesta na demonstração de acolhimento e preocupação com as relações no dia a dia, criando um ambiente de suporte e compreensão mútua. Encorajamos diálogos transparentes, com disponibilidade para dar e receber feedbacks construtivos, e fomentamos um clima de cooperação onde o colaborativismo prevalece, evitando intrigas e fortalecendo o espírito de equipe.



EXPERIÊNCIAS FANTÁSTICAS: PAIXÃO QUE ENCANTA

Nossa paixão pelas pessoas nos move a criar experiências fantásticas, tornando cada momento do ano inesquecível para nossos clientes. Isso se traduz na demonstração de um entusiasmo contagiante em servir e encantar, na escuta atenta às necessidades do cliente para alinhar expectativas e na entrega de momentos que superam o esperado. Cada atitude é conectada ao propósito de fazer famílias felizes, com uma atenção meticulosa aos detalhes da jornada do cliente, garantindo que cada etapa seja a melhor possível.



MENTE ABERTA: SUPERANDO DESAFIOS COM INOVAÇÃO

Adotamos uma mente aberta para superar obstáculos e contribuir proativamente com novas ideias. Estamos sempre dispostos a ouvir e a flexibilizar nossos métodos de trabalho quando necessário, reconhecendo que a adaptabilidade é chave para a evolução. A busca constante por fazer as coisas de forma diferente, desbravando novos caminhos e superando desafios, é um comportamento intrínseco à nossa forma de operar.



DIGITAL, ÁGIL E COM AUTONOMIA: COMPROMISSO E SOLUÇÕES ADAPTÁVEIS

Operamos de forma digital, ágil e com autonomia, cientes de que o comprometimento individual é crucial para o resultado coletivo. Cada membro da equipe demonstra comprometimento com suas entregas, assumindo responsabilidade por suas atividades e prazos. Buscamos continuamente novas soluções, adaptando comportamentos e garantindo a melhor jornada para o cliente, utilizando ferramentas e metodologias disponíveis para alcançar os resultados esperados com eficiência e inovação.



CONSISTÊNCIA: RESPONSABILIDADE E QUALIDADE GARANTIDA

Nossa consistência é garantida pela responsabilidade e pela adesão rigorosa aos processos. Trabalhamos incansavelmente para assegurar a entrega de resultados consistentes, promovendo e praticando a manutenção dos padrões e processos da Aviva. Quando obstáculos surgem, agimos proativamente para superá-los, sugerindo melhorias contínuas nos processos para otimizar nossa performance.



ALTO DESEMPENHO: EXCELÊNCIA POR MEIO DO CONHECIMENTO

Buscamos o alto desempenho com excelência, atualizando-nos constantemente e adquirindo novos conhecimentos técnicos. É um compromisso com a melhoria contínua, onde buscamos novos conhecimentos, aprendemos e os compartilhamos com a equipe, sempre com foco em aprimorar nossas entregas. Experimentamos novas soluções, contribuindo significativamente para os resultados da área e nos esforçamos para superar nosso próprio desempenho, agindo com responsabilidade e mensurando cada resultado.



SER DO BEM: ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E IMPACTO POSITIVO

Finalmente, ser do bem é o princípio que permeia tudo o que fazemos, com ética, transparência e uma consciência social e ambiental profunda. Contribuímos ativamente para um ambiente que acolhe e respeita a diversidade, equidade e inclusão. Entendemos que nossas atitudes impactam o ambiente ao nosso redor e, por isso, agimos com ações que visam a preservação. Acima de tudo, preocupamo-nos com o bem-estar das pessoas, oferecendo ajuda e apoio sempre que necessário.



IVANA ALVES

Coordenadora de Hospitalidade/CS

A principal razão que me faz ter orgulho de fazer parte da família Aviva é o fato de poder fazer o que eu amo, que é cuidar de pessoas. O propósito da Aviva, que é fazer famílias felizes, me diz muito sobre o que eu escolhi para minha profissão. Através das experiências que proporcionamos para nossos clientes, tenho a oportunidade de colocar esse propósito em prática e isso me dá muito orgulho e me proporciona conexão com a empresa que me acolheu desde os meus 18 anos. Aqui eu sou feliz!



FABIO TREVISANI

Organizador do torneio - Sauípe Fest Vôlei Master
Evento acontece a 8 anos consecutivos em CS

O momento mais feliz e memorável que tive na Aviva foi em 2022, durante a 5ª edição do Torneio Sauípe Fest Vôlei Master, evento que organizo há oito anos consecutivos na Costa do Sauípe. Na ocasião, tivemos a oportunidade de levar o cantor Carlinhos Brown para fazer o show de encerramento do evento, para cerca de 600 pessoas, o que me possibilitou participar do Celebra, um evento de comemoração entre os principais parceiros do grupo Aviva, quando ganhei um quiz e fui premiado com uma hospedagem de cinco noites, ao lado da minha família.



NARA BARBOSA

Consultora de imagem, de Brasília
cliente RQ

O Rio Quente Resorts é um destino que faz parte da minha história, vou para lá desde pequena. Primeiro, com meus pais, depois com minhas amigas e depois, com meu namorado, que hoje é meu marido. Agora volto com minha família, meu marido e meus filhos – multiplicamos as risadas! É muito especial ver esse lugar atravessar as gerações da minha família. Espero que, no futuro, meus filhos também possam levar suas famílias para esse lugar tão especial. Ir para o Rio Quente Resorts nunca é igual, cada visita é única.



PEDRO SERAFIM

1º Maitre
50 anos de empresa

O que me faz ter orgulho de trabalhar na Aviva é o fato dela ser uma empresa que se preocupa muito com o meio ambiente, com o cliente, com o associado e com sua família. Desfrutamos de uma tranquilidade que nos permite desenvolver nosso trabalho com qualidade. É por isso que trabalho nessa bela empresa há 50 anos – fui o primeiro maitre – e não pretendo sair, mesmo já tendo me aposentado há 13 anos. Eu nem vi o tempo passar, parece que entrei aqui ontem. Eu amo essa empresa



ROSANA BRUNA

Gerente Comercial
Tempo de parceria = 6 anos
XBR Comunicação Visual

A colaboração da XBR Comunicação Visual com o Grupo Aviva é o exemplo inspirador de uma relação construída com base em confiança, inovação e compromisso com a sustentabilidade. Trabalhar com a Aviva, há seis anos, é motivo de orgulho para toda a nossa equipe. É uma empresa que não apenas valoriza qualidade e eficiência, mas que também incorpora a sustentabilidade como pilar estratégico em suas ações e projetos. Essa sinergia reforça nossa crença de que é possível unir desempenho, criatividade e respeito ao meio ambiente.



JULIO CESAR

Coordenador de vendas – Grou Turismo
Dentro do Litoral Norte – Costa do Sauipe

A Aviva tem sido, ao longo destes sete anos, uma parceira fundamental para a Grou Turismo. O turismo, quando bem trabalhado, é uma ponte entre pessoas, histórias e experiências. E é exatamente isso que Aviva e Grou Turismo têm realizado juntas: promover o desenvolvimento do turismo com excelência, expandindo oportunidades, cultura e integração. Essa parceria reflete o que acreditamos: que o turismo é feito de conexões. O resultado é crescimento mútuo, inovação e inspiração para todo o setor.

